

**PERAN PEMASARAN *AUGMENTED REALITY* PADA NIAT BELI  
KEMBALI DAN KETERLIBATAN KONSUMEN PRODUK KOSMETIK  
DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-1

Program Studi Sarjana Manajemen

Dosen Pembimbing: Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.



**Disusun Oleh:**

Wempyai Syahrani    19/441499/EK/22517

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

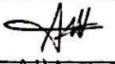

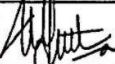
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Peran Pemasaran Augmented Reality pada Niat Beli Kembali dan Keterlibatan Konsumen Produk Kosmetik di Indonesia**

Disusun oleh  
Wempyai Syahrani  
19/441499/EK/22517

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 11 Agustus 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Yulia Arisnani Widyarningsih, M.B.A., Ph.D. NIP 196707071994022001	
Penguji 1	Anggraeni Pranandari, S.E., M.Sc. NIKA 111199008202301201	
Penguji 2	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIP 198610112015042002	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP. 197805202005011002