

DAFTAR PUSTAKA

- Agmasari, Silvita. (2018). Industri kuliner, penopang tertinggi perekonomian kreatif di Indonesia. <https://travel.kompas.com/read/2018/02/06/185000027/industri-kuliner-penopang-tertinggi-perekonomian-kreatif-di-indonesia> . Diakses pada tanggal 20 Februari 2022.
- BPS.go.id. (2022). Jumlah Penduduk Provinsi DKI Jakarta Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin 2020-2022. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/12/111/1/jumlah-penduduk-provinsi-dki-jakarta-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html> . Diakses pada Maret 2023.
- Cooper, D. R. and Schindler, P. S. (2019) *Business Research Methods*. 13th edn. Edited by Hill Irwin. New York: McGraw.
- Cravens, D.W., dan Piercy, N.F. (2013). *Strategic Marketing*, 10th Edition. McGraw Hill Higher Education, New York.
- David, F. R., dan David, F. R (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*, 16th Edition, Pearson Education Limited, Edinburgh.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2016). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: McGraw - Hill.
- Kartasmita, Vanda. (2022). Membedah Pameran Domestik Untuk Makanan dan Minuman. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/membedah-pameran-domestik-untuk-makanan-dan-minuman> . Diakses pada Maret 2023.
- Katadata.co.id. (2022). Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia> . Diakses pada Juli 2022.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012) . *Principles Of Marketing, Global Edition, 14 Edition*, Pearson Education, England.
- Kotler, P dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management, 15th edition*. Pearson Education Limited, England.

- Kumar, R. (2011). *Research Methodology, a Step by Step Guide for Beginners, 3rd edition*. Sage Publications Ltd, California.
- Kusnandar, Budi. (2022). 10 Wilayah Paling Padat Penduduk di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/08/ini-10-wilayah-paling-padat-penduduk-di-indonesia> . Diakses pada Maret 2023
- Mahdi, M. (2022). Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> . Diakses pada Maret 2023.
- Miles, M. B. & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Neraca.co.id. (2018). Menakar Peluang dan Potensi Bisnis Katering. Tersedia di <https://www.neraca.co.id/article/98843/menakar-peluang-dan-potensi-bisnis-katering>. Diakses Februari 2022.
- Schiffman, L dan Kanuk, L. (2008). *Consumer Behaviour 7th Edition* (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*, 13th Edition, McGraw Hill, New York.
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., dan Strickland, A. J. (2020). *Crafting and Executing Strategy : the quest for competitive advantage concepts and cases*, 22th Edition, McGraw Hill, New York.