

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Permasalahan	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	11
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7. Sistematika Penelitian	13
BAB 2 LANDASAN TEORI	15
2.1. <i>Digital Maturity Level</i>	15
2.2. <i>Change Readiness Index</i> (CRI)	19
2.3. Transformasi Digital	20
2.4. Roadmap Transformasi Digital PT Virama Karya	23
2.5. Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.6. Kerangka Penelitian	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1. Desain dan Teknik Penelitian	27
3.2. Metoda Pengumpulan Data	28
3.2.1. Data Primer	28
3.2.2. Data Sekunder	29
3.3. Instrumen Penelitian	29
3.3.1. Identifikasi <i>Digital Maturity</i> PT Virama Karya	29
3.3.2. Identifikasi <i>Change Readiness</i>	33
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum	36
4.1.1. Profil Narasumber	36
4.1.2. Profil Responden	36
4.2. Perkembangan Transformasi Digital	39
4.2.1. Sebelum Ada Arahan Pemerintah (INDI 4.0)	39
4.2.2. Sesudah Ada Arahan Pemerintah (INDI 4.0)	40
4.3. Tingkat Kedewasaan Digital	42
4.3.1. Aspek Operasi	42
4.3.2. Aspek Orang dan Budaya	50
4.3.3. Aspek Produk dan Layanan	55
4.3.4. Aspek Manajemen dan Organisasi	59
4.3.5. Aspek Teknologi	63



4.3.6. <i>Overall Maturity</i>	67
4.4. Evaluasi kesiapan Transformasi Digital perusahaan	68
4.4.1. Kesiapan Perusahaan dalam Berubah (<i>Change Readiness</i>).....	68
4.4.2. Kesulitan dalam implementasi	88
4.4.3. Evaluasi Umum.....	92
BAB 5 KESIMPULAN	98
5.1. Simpulan	98
5.2. Keterbatasan	99
5.3. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN	104