

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran.....	x
Intisari.....	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1. Manfaat Manajerial.....	10
1.5.2. Manfaat Akademisi.....	10
1.6. Lingkup Penelitian.....	10
1.7. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	13
2.1. <i>Tricomponents Attitude Model</i>	13
2.2. <i>Value Attitude Model (VAB)</i>	14
2.3. <i>Slow Fashion</i>	15
2.4. <i>Slow Fashion vs Fast Fashion</i>	16
2.5. Variabel-Variabel Penelitian.....	18
2.5.1. Nilai Lingkungan.....	18
2.5.2. Nilai Hedonis.....	18
2.5.3. Nilai Utilitarian.....	19
2.5.4. Sikap.....	20
2.5.5. Niat Beli.....	21
2.6. Model Penelitian.....	22
2.7. Kajian Literatur Terdahulu.....	23
2.8. Merek <i>Upcycle Fashion</i>	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Desain Penelitian.....	25
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	25
3.2.1. Populasi.....	25
3.2.2. Sampel.....	26
3.2.3. Sumber Data.....	27
3.3. Instrumen Penelitian.....	27
3.3.1. Pendahuluan.....	27
3.3.2. Pernyataan Responden.....	27
3.3.3. Profil Responden.....	29
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	29
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	31
3.5.1 Uji Validitas.....	32



3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1. Karakteristik Responden	38
4.2. Analisis Deskriptif	40
4.2.1. Variabel Nilai Lingkungan (NL).....	41
4.2.2. Variabel Nilai Hedonis (NH).....	42
4.2.3. Variabel Nilai Utilitarian (NU)	43
4.2.4. Variabel Sikap (S)	43
4.2.5. Variabel Niat Beli (NB).....	44
4.3. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas Sebelum Penanganan	45
4.3.2. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Setelah Penanganan.....	46
4.4. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	48
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.4.2. Uji <i>F-Square/Effect Size</i> (f^2)	49
4.4.3. Pengukuran Relevansi Prediktif <i>Stone-Geisser</i> (Q^2)	50
4.5. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
4.6. Diskusi dan Pembahasan Hasil Hipotesis Keseluruhan.....	55
BAB V SIMPULAN.....	59
5.1. Simpulan	59
5.2. Implikasi.....	60
5.2.1. Implikasi Teoretis.....	60
5.2.2. Implikasi Manajerial.....	61
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	64
5.4. Saran Penelitian Mendatang.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbedaan Sistem <i>Slow Fashion</i> dan <i>Fast Fashion</i>	17
Tabel 2. 2 Atribut Nilai Hedonis dan Utilitarian pada <i>Slow Fashion</i>	20
Tabel 2. 3 Kajian Literatur Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	29
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Konvergen <i>Pre-test</i>	33
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Diskriminan <i>Pre-test</i>	34
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	35
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden <i>Main Test</i>	38
Tabel 4. 2 Kategorisasi Rata-Rata Skor Jawaban Responden	41
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Lingkungan (NL).....	42
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Variabel Nilai Hedonis (NH)	42
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel Utilitarian (NU).....	43
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Sikap (S)	44
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Niat Beli (NB).....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sebelum Penanganan	46
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Setelah Penanganan	47
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Diskriminan	48
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
Tabel 4. 12 Hasil Uji <i>F-Square</i> (f^2).....	49
Tabel 4. 13 Hasil Uji <i>Stone-Geisser</i> (Q^2).....	50
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Hasil Pengujian Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bahan Tekstil	2
Gambar 1. 2 Proses <i>Upcycle Fashion</i>	4
Gambar 1. 3 Contoh Produk <i>Upcycle Fashion</i>	5
Gambar 2. 1 <i>Three Hierarchies of Effects</i>	14
Gambar 2. 2 Poin SGD's berkaitan dengan <i>Sustainable Fashion</i>	16
Gambar 2. 3 Model Penelitian Terdahulu	22
Gambar 4. 1 Visualisasi Hasil Penelitian	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 . Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2. Uji Statistik <i>Pre-test</i>	74
Lampiran 3. Uji Statistik <i>Main-test</i>	76
Lampiran 4. Path Model PLS <i>Algorithm</i>	79
Lampiran 5. Path Model <i>Boostrapping</i> dan Rekapitulasi Hipotesis.....	80