

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II	10
LANDASAN TEORI	10
2.1 Pengertian Strategi Perusahaan	10
2.2 Analisis Faktor Eksternal	12
2.2.1 PESTEL Analysis	12
2.2.2 Porter's Five Forces	14
2.3 Key Success Factor	18
2.4 Analisis Faktor Internal	19
2.4.1 Value Chain Analysis	20
2.4.2 VRIO Analysis	23
2.5 SWOT Analysis	24



2.6 Porter's Generic Strategies.....	26
2.7 Kajian Penelitian Terdahulu.....	29
2.8 Kerangka Penelitian	30
BAB III	33
METODA PENELITIAN	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Metoda Pengumpulan Data	33
3.2.1 Jenis	34
3.2.2 Metoda Pengumpulan Data	34
3.3 Instrumen Penelitian.....	38
3.3.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	39
3.3.2 Analisis Faktor Lingkungan Internal.....	39
3.3.3 Key Success Factor.....	40
3.3.4 SWOT Analysis	41
3.3.5 Porter's Generic Strategies	42
3.4 Metoda Analisis Data	42
3.4.1 Uji Validitas.....	43
3.5 Profil Perusahaan.....	44
3.5.1 Visi dan Misi Perusahaan	44
3.5.2 Organisasi dan Produk PT XYZ.....	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Analisis Faktor Eksternal	47
4.1.1 PESTEL Analysis	47
4.1.2 Porter's Five Forces Analysis.....	57
4.1.3 Faktor Sukses Kunci.....	62
4.2 Analisis Faktor Internal	63
4.2.1 Value Chain Analysis	64
4.2.2 VRIO Analysis	74
4.3 SWOT Analysis.....	76
4.3.2 Pemilihan Strategi Alternatif.....	79



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI PT. XYZ SEBAGAI PERUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI
MENGHADAPI ERA DIGITAL**

KEVIN PRADIPTA NARENDRATAMA, Mahfud Sholihin, Prof., Ph.D., Ak., CA., CPA (Aust)

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.4 Porter's Generic Strategies.....	82
BAB V	84
KESIMPULAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Keterbatasan	85
5.3 Saran.....	86
5.4 Implikasi.....	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkuman Metoda Pengumpulan Data	35
Tabel 3.2 Gambaran Umum Pertanyaan Wawancara	36
Tabel 3.3 Daftar Narasumber.....	37
Tabel 3.4 Struktur Organisasi PT XYZ	45
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Analisis PESTEL	56
Tabel 4.2 Rangkuman Hasil Analisis Porter's Five Forces	62
Tabel 4.3 Aktivitas Value Chain PT XYZ.....	64
Tabel 4.4 Rangkuman Analisis Value Chain.....	72
Tabel 4.5 Hasil Analisis VRIO	74
Tabel 4.7 Rangkuman SWOT Analysis.....	77
Tabel 4.8 Matriks TOWS PT XYZ.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Market Forecast Teknologi dan Informasi Indonesia 2016-2022	2
Gambar 1.2 Pengeluaran untuk Jasa Layanan Teknologi Seluruh Dunia	3
Gambar 1.3 Daftar Perusahaan Diakuisisi PT XYZ	5
Gambar 1.4 Grafik Laba Perusahaan PT XYZ	6
Gambar 2.1 Tingkatan Strategi	11
Gambar 2.2 Faktor Makro Analisis PESTEL	13
Gambar 2.3 Lima Kekuatan Porter	15
Gambar 2.4 Aktivitas Analisis Rantai Nilai	21
Gambar 2.5 Kerangka VRIO	23
Gambar 2.6 Matriks TOWS	25
Gambar 2.7 Strategi Bersaing Generik Porter	27
Gambar 2.8 Kerangka Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	91
-------------------------------------	----