

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Abstrak	1
Abstract.....	2
1. BAB I.....	3
1. PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
2. BAB 2.....	11
2. LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian	24
3. BAB 3.....	26
3. METODE PENELITIAN	26
3.1 Rancangan Penelitian	26
3.2 Metode Pengumpulan data.....	27
3.3 Instrumen penelitian.....	28
3.4 Metode Analisis Data	30
3.5 Validasi.....	32

3.6	Profil Kasus	33
4.	BAB 4.....	36
4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1.	Analisis PESTEL.....	36
4.2.	<i>Human Resource Management</i> terhadap Strategi Bisnis	62
5.	BAB 5.....	82
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Implikasi.....	83
5.3	Keterbatasan	84
5.4	Saran.....	85
	Daftar Pustaka	87
	LAMPIRAN	90
I.	PEDOMAN WAWANCARA	90
II.	TRANSKRIP WAWANCARA 1	94
III.	TRANSKRIP WAWANCARA 2.....	106