

DAFTAR ISI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
PRAKATA.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penelitian.....	8
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 10
2.1 Pengertian Strategi.....	10
2.2 Kerangka Teori yang digunakan.....	11
2.2.1 PESTEL.....	11
2.2.2 Analisis Porter's Five Forces.....	13
2.2.3 Resource-Based View.....	15
2.2.4 Pengujian VRIO.....	16
2.2.5 Pilihan Strategi.....	18
2.2.6 Keunggulan Bersaing.....	19
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu.....	20
2.4 Kerangka Penelitian.....	20
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3 Instrumen Penelitian.....	22
3.4 Metode Analisis Data.....	23
3.5 Profil Kasus.....	24
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 27
4.1 Analisis Lingkungan Makro.....	27
4.1.1 Faktor Politik.....	27
4.1.2 Faktor Ekonomi.....	31
4.1.3 Faktor Sosiokultural.....	34
4.1.4 Implikasi Faktor Politik, Ekonomi, dan Sosiokultural.....	37
4.1.5 Faktor Teknologi.....	46
4.1.6 Faktor Lingkungan (Environment).....	50
4.1.7 Faktor Hukum (Legal).....	53
4.1.8 Rangkuman Analisis PESTEL.....	57
4.2 Analisis Industri.....	57
4.2.1 Ancaman Pendatang Baru.....	57
4.2.2 Ancaman Produk Pengganti.....	61
4.2.3 Kekuatan Tawar Konsumen.....	62
4.2.4 Kekuatan Tawar Pemasok.....	64
4.2.5 Persaingan diantara Perusahaan sejenis.....	65

4.2.6	<i>Rangkuman Analisis Five Forces.....</i>	67
4.3	<i>Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan</i>	67
4.3.1	<i>Sumber Daya Finansial.....</i>	68
4.3.2	<i>Sumber Daya Fisik.....</i>	73
4.3.3	<i>Sumber Daya Manusia.....</i>	75
4.3.4	<i>Sumber Daya Organisasi</i>	78
4.3.5	<i>Rangkuman Analisis RBV</i>	80
4.4	<i>Pengujian VRIO.....</i>	81
4.5	<i>Rangkuman Analisis Faktor Eksternal dan Internal.....</i>	85
4.6	<i>Strategi untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing</i>	89
BAB V KESIMPULAN.....		99
DAFTAR PUSTAKA.....		103
LAMPIRAN.....		111