

INTISARI
ANALISIS STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN
KEUNGGULAN BERSAING DALAM SEKTOR PROPERTI PADA
PT MNC LAND

21/486329/PEK/27818

Amaryadi

Penelitian ini bertujuan menganalisis apakah strategi bisnis yang dijalankan oleh PT MNC Land dapat meningkatkan keunggulan bersaing dalam sektor properti. Penelitian ini mencakup analisis mengenai faktor lingkungan makro, tekanan kompetitif di industri, dan kondisi internal perusahaan seperti sumber daya dan kapabilitas yang dimiliki MNC Land sebagai sumber keunggulan bersaing sehingga bisnis MNC Land terus berlanjut di tengah ketidakpastian kondisi makroekonomi.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif yang menggunakan metode analisis *PESTEL* untuk memetakan dan menyusun arah, tujuan, strategi, dan model bisnis, analisis *Porter's Five Forces* untuk menentukan intensitas persaingan dan profitabilitas industri, *Resource-Based View* untuk menyusun strategi dalam rangka meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan, dan pengujian *VRIO* untuk menguji potensi pengembalian yang terkait dengan eksploitasi sumber daya atau kemampuan perusahaan.

Kata Kunci : Keunggulan Bersaing, *PESTEL*, *Porter's Five Forces*, *Resource-Based View*, Strategi, *VRIO*.

ABSTRACT

***ANALYSIS BUSINESS STRATEGY TO IMPROVE COMPETITIVE
ADVANTAGE IN THE PROPERTY SECTOR OF PT MNC LAND'S***

21/486329/PEK/27818

Amaryadi

This study aims to analyze whether the business strategy implemented by PT MNC Land can increase competitive advantage in the property sector. This research includes an analysis of macro-environmental factors, competitive pressures in the industry, and internal company conditions such as MNC Land's resources and capabilities as a source of competitive advantage so that MNC Land keep going concern amid uncertain macroeconomic conditions.

This research is descriptive qualitative using the PESTEL analysis method to map and develop directions, goals, strategies and business models, Porter's Five Forces analysis to determine the intensity of industry competition and profitability, Resource-Based View to develop strategies to increase the efficiency and effectiveness of the company, and the VRIO test for examining the potential returns associated with the exploitation of a company's resources or capabilities.

Keyword : *Competitive advantage, PESTEL, Porter's Five Forces, Resource-Based View, Strategy, VRIO.*