

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	<i>xiii</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Strategi	11
2.2 Manajemen Strategi	11
2.3 Keunggulan Bersaing	12

2.4	<i>Resource Based View</i>	13
2.5	<i>Resource</i>	15
2.6	<i>Capability</i>	16
2.7	<i>VRIO</i>	16
2.8	Strategi Bersaing	18
2.9	<i>Key Success Factor</i>	19
2.10	Rerangka Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Metode Penelitian	23
3.2.1	Sumber Data	23
3.2.2	Langkah Pengumpulan Data	24
3.3	Metode Analisis Data	27
3.4	Profil Kasus	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Analisis <i>Key Success Faktor</i>	30
4.2	Analisis Sumber Daya Organisasi	34
4.2.1	Sumber Daya Berwujud	34
4.2.2	Sumber Daya Tidak Berwujud	50
4.2.3	Kapabilitas Organisasi	63
4.3	Uji <i>VRIO</i>	68
4.4	Formulasi Strategi	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Implikasi	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Bersaing Inkubator Amikom Business Park dalam Industri Inkubator Bisnis

Donni Prabowo, Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.4	Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN		80