

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian	7
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	9
2.1.2 Pengetahuan Produk.....	12
2.1.3 Norma Subjektif	13
2.1.4 Persepsi Kontrol Perilaku.....	15
2.1.5 Sikap.....	16
2.1.6 Niat Beli	18
2.2 Pengembangan Hipotesis	19
2.2.1 Pengaruh Pengetahuan Produk pada Niat Beli Daging Ayam Potong Beku Tidak Berbumbu	19
2.2.2 Pengaruh Norma Subjektif pada Niat Beli Daging Ayam Potong Beku Tidak Berbumbu	20
2.2.3 Pengaruh Persepsi Kontrol Perilaku pada Niat Beli Daging Ayam Potong Beku Tidak Berbumbu	21
2.2.4 Pengaruh Sikap Memediasi Pengetahuan Produk pada Niat Beli Daging Ayam Potong Beku Tidak Berbumbu	22
2.2.5 Pengaruh Sikap Memediasi Norma Subjektif pada Niat Beli Daging Ayam Potong Beku Tidak Berbumbu.....	23
2.2.6 Pengaruh Sikap Memediasi Persepsi Perilaku Kontrol pada Niat Beli Daging Ayam Potong Beku Tidak Berbumbu	24
2.3 Kajian Terdahulu.....	24

2.4	Model Penelitian	27
BAB III		28
METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian.....	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1	Objek Penelitian	29
3.2.2	Desain Pengambilan Sampel.....	29
3.3	Instrumen Penelitian	31
3.3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.4	Metode Analisis Data.....	34
3.4.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	35
3.4.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	39
3.5	Hipotesis.....	42
BAB IV		44
4.1	Pengumpulan Data	44
4.2	Karakteristik Responden	45
4.3	Hasil Analisis Model Pengukuran	46
4.3.1	Uji Validitas	46
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	50
4.5	Hasil Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.5.1	Koefisien Determinasi atau <i>R-Square</i> (R^2).....	52
4.5.2	<i>Effect Size</i> atau <i>F-square</i> (F^2)	53
4.5.3	Relevansi Prediktif atau <i>Q-square</i> (Q^2)	54
4.5.4	Model Fit	54
4.6	Hasil Uji Hipotesis	55
4.6.1	Hasil Uji Pengaruh Langsung.....	55
4.6.2	Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	57
4.7	Pembahasan dan Diskusi.....	59
4.7.1	Hipotesis 1 (H1): Pengetahuan produk berpengaruh positif pada niat beli daging ayam potong beku tidak berbumbu	60
4.7.2	Hipotesis 2 (H2): Norma subjektif berpengaruh positif pada niat beli daging ayam potong beku tidak berbumbu	61
4.7.3	Hipotesis 3 (H3): Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif pada niat beli daging ayam potong beku yang tidak berbumbu	64
4.7.4	Hipotesis 4 (H4): Pengetahuan produk berpengaruh positif pada niat beli daging ayam potong beku yang tidak berbumbu dimediasi sikap	66

4.7.5	Hipotesis 5 (H5): Norma subjektif berpengaruh positif pada niat beli daging ayam potong beku yang tidak berbumbu dimediasi sikap	67
4.7.6	Hipotesis 6 (H6): Persepsi kontrol perilaku berpengaruh positif pada niat beli daging ayam potong beku yang tidak berbumbu dimediasi sikap	69
BAB V	71
5.1	Simpulan	71
5.2	Implikasi Manajerial	72
5.3	Keterbatasan Penelitian	77
5.4	Saran Penelitian	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	88
Lampiran 1	88
Lampiran 2	92
Lampiran 3	96
Lampiran 4	98
Lampiran 5	99