

## DAFTAR PUSTAKA

- Barney, J., (2014). *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, 4<sup>th</sup> Edition. Pearson Education Limited, United Kingdom
- Bungin, B. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Chaudhuri, U. R. (2023). *Fundamentals of petroleum and Petrochemical Engineering*. CRC Press.
- Collis, D.J., dan Montgomery, C.A. (2005). *Corporate Strategy A Resources – Based Approach*, 2<sup>nd</sup> Edition. McGraw Hill, New York.
- Direktur Industri Kimia Hulu. (2021). Overview Potensi Pengembangan Petrokimia Hulu Untuk Mendukung Industri Plastik di Indonesia (*seminar tidak dipublikasikan*). Disampaikan pada Forum Group Discussion Hilirisasi Petrokimia Untuk Mendukung Industri Plastik di Indonesia. Kementerian Perindustrian
- Grigorievna, B.T., Aleksandrovna, Z. O., Vladimirovich, D.A. (2019). *Factors of Inverstment Efficiency and Attractiveness: The Case of Petrochemical Companies*. Technology and Engineering (IJRTE) Journal, Vol. 8
- Kementerian Perindustrian. (2019, December 20). *Kemenperin: Tekan impor Mulai Dari pengembangan Industri petrokimia*. Tersedia di <https://www.kemenperin.go.id/artikel/21321/Tekan-Impor-Mulai-Pengembangan-Industri-Petrokimia>, diakses pada 2 April 2023
- Kementerian Perindustrian. *Kemenperin: Menperin: Tax holiday Tarik Investasi Industri Pionir*. Kementerian Perindustrian. <https://www.kemenperin.go.id/artikel/12931/Menperin:-Tax-Holiday-Tarik-Investasi-Industri-Pionir>, diakses pada 10 April 2023
- Kementerian Perindustrian. *Kemenperin: Menperin Targetkan industri petrokimia Peringkat Satu Di ASEAN*. Tersedia di <https://kemenperin.go.id/artikel/23265/Menperin-Targetkan-Industri-Petrokimia-Peringkat-Satu-di-ASEAN>, diakses pada 23 April 2023
- Kilang Pertamina internasional. (2021). Sustainability report 2021 (versi elektronik).
- Kilang Pertamina internasional. (2021) [kpi.pertamina.com](https://kpi.pertamina.com/content/about-us-kpi-struktur-organisasi). tersedia di <https://kpi.pertamina.com/content/about-us-kpi-struktur-organisasi>, diakses pada 2 Februari 2023
- Markides, C. C. (1997). To Diversify or Not to Diversify. *Harvard Business Review*, 75(6), 93–99.

- McKinsey & Company. (2018). [www.mckinsey.com](http://www.mckinsey.com). Tersedia di <https://www.mckinsey.com/industries/chemicals/our-insights/petrochemicals-2030-reinventing-the-way-to-win-in-a-changing-industry>, diakses pada 22 Juli 2023
- Menteri Perindustrian. (2010). Peraturan Menteri Perindustrian Republik Indonesia No. 14/M-IND/PER/1/2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Perindustrian Nomor 105/M-IND/PER/10/2009 tentang Peta Panduan (ROAD MAP) Pengembangan Klaster Industri Petrokimia. Jakarta: Kementerian Perindustrian
- Menteri Keuangan. (2020). Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 130/PMK.010/2020 tentang Pemberian Fasilitas Pengurangan Pajak Penghasilan Badan. Jakarta: Kementerian Keuangan
- Porter, M.E., (1985). *Competitive Advantage Creating and Sustaining Superior Performance*. New York. The Free Press.
- Porter, M.E., (1987). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. *Harvard Business Review*, 1-22
- Praland, C.K., dan Hamel, G. (1990). The Core Competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, 79-91.
- Presiden Republik Indonesia. (2015). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 14 tahun 2015 tentang Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional Tahun 2015-2035. Jakarta: Sekretariat Negara
- Pujado, P.R., Vora, B.P., (2008), *Introduction to Petrochemical*, UIC Campus, Chicago
- Pusat Komunikasi Publik Kementerian Perindustrian. (2015). *Rencana Induk Pembangunan Industri Nasional 2015 – 2035*. Jakarta: Kementerian Perindustrian
- Rahardjo, M. (2010). Triangulasi dalam penelitian kualitatif.
- Thompson, A.A., Peteraf, M.A., Gamble, J.E., dan Strickland III, A.J. (2020). *Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantages. 22nd Edition*. NY: McGraw Hill Education
- Wernerfelt, B. (1984). *A Resource-Based View of the Firm*. Strategic Management Journal, Vol. 5, No. 2, 171 – 180.
- Wibowo, Amin. (2020). *Corporate Strategy Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Andi