

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR SINGKATAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Batasan Masalah.....	7
1.7 Sistematika penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori Diversifikasi.....	9

2.2	Analisis Rantai Nilai .....	14
2.3	Keterkaitan Bisnis .....	17
2.4	Keunggulan Kompetitif .....	21
2.5	Kerangka Penelitian .....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>23</b>
3.1	Desain Penelitian .....	23
3.2	Metode Pengumpulan Data .....	25
3.2.1	Kriteria Pemilihan Narasumber .....	26
3.3	Metode Analisis Data .....	27
3.4	Profil PT Kilang Pertamina Internasional .....	29
3.5	Industri Petrokimia .....	35
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Analisis Industri Petrokimia Polyethylene .....	38
4.2	Analisis <i>Industry Attractiveness</i> .....	44
4.3	Analisis <i>Cost of Entry Test</i> .....	55
4.4	Analisis Metode Masuk Industri .....	60
4.4.1	Pengembangan Internal .....	64
4.4.2	Akusisi .....	66
4.4.3	<i>Joint Venture</i> atau <i>Partnership</i> .....	67
4.4.4	Penentuan Metode Masuk Industri.....	69
4.5	Analisis <i>Better-Off Test</i> .....	74
<b>BAB V SIMPULAN dan SARAN .....</b>		<b>82</b>
5.1	Simpulan.....	82
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	83
5.3	Saran .....	84

5.3.1 Saran bagi Perusahaan .....	84
5.3.2 Saran bagi penelitian Selanjutnya .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>