

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI BISNIS PRODUK PETROKIMIA POLYETHYLENE PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL

Dewanta Priatama (21/484412/PEK/27406)

PT Kilang Pertamina Internasional (PT KPI) merupakan perusahaan *sub-holding* Pertamina (Persero) yang mengelola bisnis kilang dan petrokimia. Pertamina (Persero) memiliki aspirasi yaitu menjadi perusahaan global energi terdepan dengan nilai pasar 100 miliar Dollar Amerika dengan salah satu aspirasinya adalah pengembangan portofolio bisnis petrokimia. Saat ini, PT KPI memiliki portofolio bisnis yang didominasi oleh produk bahan bakar minyak (BBM) dengan *yield* sebesar 95% dan hanya 5% produk petrokimia. Besarnya portofolio BBM perusahaan dianggap sangat bergantung pada harga BBM dan minyak mentah. Polyethylene merupakan salah satu produk turunan petrokimia yang memiliki permintaan pasar tinggi dan dianggap memiliki keterkaitan pada proses bisnisnya dengan bisnis kilang dan petrokimia perusahaan saat ini. Penelitian ini dilakukan untuk melihat peluang strategi diversifikasi bisnis produk petrokimia polyethylene oleh perusahaan.

Pada penelitian ini akan dilakukan analisis peluang diversifikasi bisnis petrokimia polyethylene menggunakan analisis daya tarik industri untuk melihat daya tarik industri kepada perusahaan, analisis metode masuk industri untuk memilih metode yang tepat bagi perusahaan jika memasuki industri, dan *better-off test* untuk mengetahui peluang *cost benefit* serta manfaat yang mungkin didapatkan perusahaan. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa industri petrokimia polyethylene menarik untuk dimasuki perusahaan, dengan metode masuk yang tepat bagi perusahaan adalah *joint venture* dan pengembangan internal. Serta perusahaan berpeluang mendapatkan *cost benefit* dengan mendapatkan IRR mencapai 13,07%, NPV 368 Juta Dollar Amerika, dan *payback period* sebesar 15 tahun serta berpeluang mendapatkan *economics of scope* dari strategic fit pemanfaatan rantai nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Diversifikasi, polyethylene, analisis daya tarik industri, metode masuk industri, better-off test, cost benefit, strategic fit, analisis rantai nilai.*

## **ABSTRACT**

### ***BUSINESS DIVERSIFICATION STRATEGY ANALYSIS OF PT KILANG PERTAMINA INTERNASIONAL PETROCHEMICAL POLYETHYLENE PRODUCTS***

Dewanta Priatama (21/484412/PEK/27406)

*PT Kilang Pertamina Internasional (PT KPI) is a Pertamina (Persero) sub-holding company that manages the refinery and petrochemical business. Pertamina (Persero) aspires to become a leading global energy company with a market value of 100 billion US Dollar with one of its aspirations being the development of a petrochemical business portfolio. Currently, PT KPI has a business portfolio dominated by fuel oil products (BBM) with a yield of 95% and only 5% petrochemical products. The size of the company's fuel portfolio is highly dependent on the price of fuel and crude oil. Polyethylene is one of the petrochemical derivative products that has high market demand and is related to its business processes with the company's current refinery and petrochemical business. This research was conducted to look at the company's business diversification strategy for polyethylene petrochemical products.*

*In this research, an analysis of opportunities for polyethylene petrochemical business diversification will be carried out using industry attractiveness analysis to see the industry's attractiveness to companies, analysis of industry entry methods to choose the right method for companies when entering the industry, and better-off test to determine cost-benefit opportunities as well as benefits that the company might get. This study found that the polyethylene petrochemical industry is attractive for companies to enter, with the proper entry methods for companies being joint ventures and internal development. Also, companies have the opportunity to get cost benefits by getting an IRR value of 13.07%, NPV 387 million US Dollar, and payback period of 15 years. The company also have the opportunity to get the economics of scope from the strategic fit of using the company's value chain.*

**Keywords:** *Diversification, polyethylene, attractiveness test, industrial entry method analysis, better-off test, cost-benefit, strategic fit, value-chain analysis.*