



**The Influence of Attitude on Avoidance in Social Media Advertising**  
Risyad Sutan B, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.  
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**THE INFLUENCE OF ATTITUDE ON AVOIDANCE IN SOCIAL MEDIA  
ADVERTISING**

Supervisor: Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.



Written by:

Risyad Sutan Brandama

16/392659/EK/20741

**Department of Management**

**Faculty of Economics and Business**

**Universitas Gadjah Mada**

**2021**



### The Influence of Attitude on Avoidance in Social Media Advertising

Risyad Sutan B, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

### *The Influence of Attitude on Avoidance in Social Media Advertising*

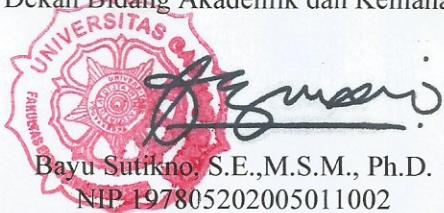
Disusun oleh  
Risyad Sutan Brandama  
16/392659/EK/20741

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 April 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing Skripsi	Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc. NIP 196805221994031002	
Penguji 1	C. Budi Santoso, Dr., M.Bus. NIP 196904281995031001	
Penguji 2	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D. NIP 197803252010121001	

Mengetahui,  
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.  
NIP 197805202005011002



### PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Risyad Sutan Brandama  
NIM : 16/392659/EF/20791  
Tahun terdaftar : 2016  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas/Sekolah : Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi/Proyek Akhir/Tesis/Disertasi\* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dengan demikian saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi dan apabila dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi/Proyek Akhir/Tesis/Disertasi\* ini di kemudian hari terbukti merupakan plagiasi dari hasil karya penulis lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 26 Juli 2023



NIM. 392659

\*Pilih salah satu yang sesuai



## The Influence of Attitude on Avoidance in Social Media Advertising

Risyad Sutan B, Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.Sc.

Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# ACC THESIS FINAL DEFENSE

ACC The Final Defense External Inbox x



Sahid Nugroho  
to me ▾

✉ Sun, Mar 19, 10:47 PM (5 days ago)

☆

↶

⋮

Dear Student:

Hello. Great Job!

Please follow the attached direction.

**Keep It Up and Good luck!**

Dr. Sahid S. Nugroho, M.Sc.

**E-Marketing Enthusiast**

(Research Interest: Online Shopping, Mobile Payment, Influencer Marketing, Gamification)

The Department of Management,  
Faculty of Economics & Business,  
Universitas Gadjah Mada,  
Jalan Humaniora 1, Bulaksumur,  
Yogyakarta 55281.

Email for Academic Affair: [sahidusulonugroho@gmail.com](mailto:sahidusulonugroho@gmail.com)  
WA: 0812 270 90000 (for urgent purpose only)

"*Sugiha sing nentremke, ora sing angkuh lan gawe serik,  
Pintera sing madhangi, ora sing mblerengi,  
Uyaken kuasa sing ngayomi, ora sing nindes nglarani,  
Bagusa sing marak ati, ora sing kemaki kemlinthi.*"  
(Sutar Adijoyo Putranto)