

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>x</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat penelitian .....	6
1.6. Lingkup Penelitian .....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB 2 .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1. Strategi.....	9
2.2. Kesenambungan .....	10
2.3. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
2.4. Strategi Sumber Daya Manusia .....	11
2.5. Fungsi Dan Tanggung Jawab Departemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.6. <i>Hard</i> HRM dan <i>Soft</i> HRM .....	14
2.7. HRM yang Berkesinambungan ( <i>Sustainable</i> HRM).....	15
2.8. Kerangka Penelitian .....	18

<b>BAB 3</b>	19
<b>METODE PENELITIAN</b>	19
3.1. Desain Penelitian	19
3.2. Metode Pengumpulan Data	19
3.2.1. Data Primer	19
3.2.2. Data Sekunder	20
3.3. Desain Instrumen Pengumpulan Data	20
3.4. Analisis Data	24
3.5 Latar Belakang Perusahaan	24
3.5.1. Visi dan Tujuan Perusahaan	26
3.5.2. Prioritas Jangka Pendek	27
3.5.3. Target Kesenambungan Perusahaan di O-I Glass	28
3.5.4. Strategi Organisasi dan Sumber Daya Manusia di O-I Glass	32
<b>BAB 4</b>	34
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	34
4.1. Visi dan Kesenambungan Perusahaan	35
4.2. Strategi Sumber Daya Manusia	41
4.3. Kapabilitas Karyawan	46
4.4. Kebijakan Perusahaan	49
<b>BAB 5</b>	51
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Keterbatasan Penelitian	52
5.3. Saran	53
5.4. Implikasi Penelitian	54
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	55