

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Lingkungan Eksternal Perusahaan .....	1
1.1.1    Pariwisata dan Perekonomian.....	1
1.1.2    Tren Pariwisata Paska Pelonggaran Pembatasan Mobilitas Masyarakat di Masa Pandemi Covid-19 .....	3
1.1.3    Pemanfaatan Teknologi dan Internet dalam Sektor Pariwisata .....	5
1.1.4    Kompetisi dalam Industri Pariwisata.....	9
1.2    Lingkungan Internal Perusahaan.....	13
1.3    Rumusan Masalah .....	14

1.4	Tujuan Penelitian .....	15
1.5	Manfaat Penelitian .....	15
1.6	Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>		<b>18</b>
2.1	Model Bisnis .....	18
2.1.1	Definisi Model Bisnis .....	18
2.1.2	Elemen-elemen dalam Model Bisnis .....	20
2.2	Kanvas Proposisi Nilai .....	34
2.3	Pariwisata .....	39
2.4	Aplikasi (Perangkat Lunak Aplikasi).....	40
2.5	Kecerdasan Buatan ( <i>Artificial Intelligence/AI</i> ) .....	43
<b>BAB III METODE RISET .....</b>		<b>46</b>
3.1	Desain Penelitian.....	46
3.2	Unit Analisis .....	47
3.3	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	47
3.3.1	Sumber Data .....	47
3.3.2	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4	Kualitas Penelitian .....	59
3.5	Metode Analisis Data.....	62
<b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA .....</b>		<b>64</b>

4.1	Rancangan Proposisi Nilai .....	64
4.1.1	Peta Profil Konsumen Berdasarkan " <i>Pekerjaan</i> ", " <i>Rasa Sakit</i> ", dan " <i>Keuntungan</i> " .....	67
4.1.2	Peta Proposisi Nilai.....	72
4.2	Analisis Kanvas Model Bisnis .....	77
4.2.1	Segmen Pelanggan.....	78
4.2.2	Proposisi Nilai .....	78
4.2.3	Kanal/Saluran .....	79
4.2.4	Hubungan Pelanggan .....	81
4.2.5	Sumber-sumber Pendapatan .....	82
4.2.6	Sumber Daya Utama.....	83
4.2.7	Aktivitas-aktivitas Utama .....	85
4.2.8	Mitra Utama.....	86
4.2.9	Struktur biaya.....	87
4.3	Analisis Kelayakan Finansial.....	90
4.3.1	Asumsi Pendapatan dan Biaya.....	90
4.3.2	Proyeksi Laporan Keuangan.....	96
4.3.3	Proyeksi Pengembalian Investasi .....	99
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>		<b>103</b>
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	103

5.2	Ukuran Kinerja.....	106
5.3	Mitigasi Risiko .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>109</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>117</b>