

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka.....	6
1.6 Kerangka Pemikiran.....	8
1.6.1. Komunikasi Humas Pemerintah melalui Media Sosial.....	9
1.6.2. Strategi Komunikasi.....	11
1.6.3. Penanganan isu.....	14
1.7 Kerangka Konsep.....	16
1.8 Metodologi Penelitian.....	18
1.8.1. Paradigma dan jenis penelitian.....	18
1.8.2. Metode penelitian.....	19
1.8.3. Subjek dan objek penelitian.....	19
1.8.4. Teknik pengumpulan data.....	20
1.8.5. Teknik analisis data.....	21
1.8.6. Limitasi.....	23
<b>BAB II TINJAUAN UMUM KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH DALAM PENANGANAN ISU</b> .....	24
2.1 Komunikasi Humas Pemerintah di Era Media Baru.....	24
2.1.1 Praktisi humas pemerintah.....	25
2.1.2 Strategi komunikasi humas pemerintah.....	28
2.1.3 Manfaat dan tantangan penggunaan media sosial oleh praktisi humas pemerintah.....	33

2.1.4 Pemilihan Media Televisi di Era Konvergensi untuk Komunikasi Publik Humas Pemerintah.....	38
2.2. Polemik Informasi dan Ketetapan Tentang Legalisasi Ganja.....	42
2.2.1 Undang-undang tentang ganja di Indonesia.....	42
2.2.2 Polemik isu legalisasi ganja.....	45
2.3. Gambaran Isu Legalisasi Ganja Medis pada Periode Juni-Juli 2022.....	49
<b>BAB III PROFIL BIRO HUMAS &amp; PROTOKOL SETTAMA BNN RI.....</b>	<b>55</b>
3.1. Profil Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.....	55
3.2. Profil Biro Humas dan Protokol BNN RI.....	58
3.2.1 Struktur unit organisasi kehumasan di BNN.....	59
3.2.2. Wewenang dan tugas humas BNN RI.....	61
3.3. Pemanfaatan Media Komunikasi Publik oleh Humas BNN RI.....	64
<b>BAB IV TAHAPAN KOMUNIKASI DAN RAGAM LATAR BELAKANG PENANGAN ISU LEGALISASI GANJA MEDIS OLEH HUMAS BNN RI.....</b>	<b>69</b>
4.1 Tahapan Strategi Penanganan Isu Legalisasi Ganja Medis oleh Humas BNN RI.....	70
4.1.1 <i>Conducting research</i> .....	77
4.1.2 <i>Situation analysis</i> .....	83
4.1.3 <i>Set objectives</i> .....	91
4.1.4 <i>Set strategies</i> .....	93
4.1.5 <i>Key messages</i> .....	98
4.1.6 <i>Communication tactic</i> .....	100
4.2 Ragam Latar Belakang Pemilihan Strategi Penanganan Isu oleh Humas BNN RI.....	107
4.2.1 Argumen di balik pesan: regulasi hukum dan alasan kemanusiaan.....	109
4.2.2 Narasi tunggal BNN RI tentang legalisasi ganja medis.....	115
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>120</b>
5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	