

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Motivasi Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Wisata Edukasi.....	10
2.2.2 Aset Daerah dan Pengelolaannya.....	10
2.2.3 Aset Taman Pintar Yogyakarta & Pengelolaannya.....	11
2.2.4 Konsep Nilai Ekonomi.....	12
2.2.5 Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	13
2.2.6 Teori Permintaan.....	15
2.2.7 Surplus Konsumen.....	17

2.2.8 Metode Penilaian Kontingensi (<i>Contingent Valuation Method</i>).....	17
2.2.9 Faktor yang Memengaruhi Frekuensi Kunjungan dan Kesiediaan Membayar.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	31
3.2.1 Variabel Penelitian.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel.....	35
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Teknik Analisis Data.....	38
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2 Uji Statistik/ Uji Hipotesis.....	40
3.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.6.4 Estimasi Surplus Konsumen.....	42
3.6.5 Estimasi <i>Willingness to Pay</i> pada CVM.....	42
3.6.6 Perhitungan Nilai Ekonomi.....	43
BAB IV ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Data.....	42
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian.....	42
4.1.2 Deskripsi Umum Responden Penelitian.....	44
4.2 Hasil Analisis Regresi <i>Travel Cost Method</i>	50
4.2.1 Hasil Uji Statistik Pendekatan <i>Travel Cost Method</i>	52
4.2.2 Hasil Uji F.....	55
4.2.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	56
4.2.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3 Interpretasi dan Analisis Ekonomi.....	58
4.4 Estimasi Surplus Konsumen.....	63
4.5 Estimasi Nilai Ekonomi Taman Pintar Yogyakarta.....	64

4.6 Hasil Analisis Regresi <i>Contingent Valuation Method</i>	64
4.6.1 Hasil Uji Statistik Pendekatan <i>Contingent Valuation Method</i>	64
4.6.2 Hasil Uji F.....	67
4.6.3 Hasil Koefisien Determinasi.....	68
4.6.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
4.6.5 Interpretasi dan Analisis Ekonomi.....	70
4.7 Nilai Ekonomi Taman Pintar Yogyakarta dengan <i>Contingent Valuation Method</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Simpulan.....	75
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.4 Saran.....	76
Daftar Pustaka	78
Lampiran	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pengunjung Taman Pintar Yogyakarta.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Model 1 <i>Travel Cost Method</i>	44
Tabel 4.2 Uji t <i>Travel Cost Method</i>	51
Tabel 4.3 Uji F <i>Travel Cost Method</i>	56
Tabel 4.4 Koefisien Determinasi.....	57
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	58
Tabel 4.6 Uji Heterokedastisitas.....	58
Tabel 4.7 Uji Multikolonieritas.....	59
Tabel 4.8 Hasil Regresi.....	64
Tabel 4.9 Uji T <i>Contingent Valuation Method</i>	64
Tabel 4.10 Uji F <i>Contingent Valuation Method</i>	67
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi.....	67
Tabel 4.12 Uji Normalitas.....	68
Tabel 4.13 Uji Heterokedastisitas.....	68
Tabel 4.14 Uji Multikolonieritas.....	69
Tabel 4.15 Hasil Regresi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kurva Permintaan.....	21
Gambar 2.2	Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 4.1	Lokasi Penelitian Taman Pintar Yogyakarta.....	42
Gambar 4.2	Jenis Kelamin Responden.....	45
Gambar 4.3	Usia Responden.....	45
Gambar 4.4	Tingkat Pendidikan Responden.....	46
Gambar 4.5	Jenis Pekerjaan Responden.....	47
Gambar 4.6	Pendapatan Responden.....	48
Gambar 4.7	Jumlah Kunjungan Responden.....	49