

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
1.1 Lingkungan Eksternal	1
1.2 Lingkungan Internal.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.7 Sistematika Penelitian	13
BAB II.....	14
2.1 Model Bisnis	14
2.2 Komponen Model Bisnis	15
2.2.1 Segmen Pelanggan	16
2.2.2 Proposisi Nilai.....	18
2.2.3 Saluran	19
2.2.4 Hubungan Pelanggan	20
2.2.5 Arus Pendapatan	21
2.2.6 Sumber Daya Utama	22
2.2.7 Aktivitas Utama	23
2.2.8 Mitra kunci.....	23
2.2.9 Struktur Biaya	24
2.3 Peta Empati.....	25
2.4 Analog dan Antilog.....	27
2.5 Industri Pakaian Jadi	28
2.6 Mode dan Busana.....	28
2.6.1 Definisi.....	28

2.6.2	Kutang.....	31
2.6.3	Celana Dalam.....	32
BAB III		34
3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Unit Analisis	34
3.3	Sumber Data.....	34
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5	Kualitas Penelitian	37
3.6	Instrumen Penelitian	38
3.7	Metode Analisis Data.....	39
3.7.1	Analisis Data Kualitatif.....	39
3.7.2	Analisis Data Kuantitatif.....	40
BAB IV		41
4.1	Analog dan Antilog.....	41
4.1.1	Analog.....	41
4.1.2	Antilog	45
4.2	Deskripsi Hasil Wawancara Calon Pelanggan.....	50
4.2.1	Apa yang Dilihat	50
4.2.2	Apa yang Didengar	52
4.2.3	Apa yang Dipikirkan dan Dirasakan	53
4.2.4	Apa yang Dikatakan dan Dilakukan	55
4.2.5	Apa yang Dikhawatirkan	56
4.2.6	Apa yang Diinginkan	59
4.3	Model Bisnis Pretty and Plump	61
4.3.1	Segmentasi Pelanggan.....	61
4.3.2	Proposisi Nilai.....	62
4.3.3	Saluran	63
4.3.4	Hubungan Pelanggan	64
4.3.5	Arus Pendapatan	65
4.3.6	Sumber Daya Utama	65
4.3.7	Aktivitas Utama	66
4.3.8	Mitra Kunci.....	68
4.3.9	Struktur Biaya	69

4.3.10	Rancangan Kanvas Model Bisnis.....	70
4.4	Analisis Kelayakan Ekonomi.....	72
4.4.1	Analisis Skenario Normal	75
4.4.2	Analisis Skenario Optimis	77
4.4.3	Analisis Skenario Pesimis.....	79
BAB V	81
5.1	Rencana Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan	81
5.2	Penanggung Jawab.....	83
5.3	Ukuran Kinerja.....	83
5.4	Mitigasi Risiko.....	84
5.4.1	Pengiriman	84
5.4.2	Permintaan pasar	85
5.4.3	Plagiarisme desain.....	85
DAFTAR PUSTAKA	87