

SKRIPSI

**PERAN MODERASI PERSEPSI-CSR DALAM HUBUNGAN ANTARA
PERSEPSI-CRM TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI:
STUDI PADA MEREK PERAWATAN KULIT AVOSKIN**



Dosen Pembimbing:

Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D.

Disusun Oleh:

Fatihah Jihar Aulia

NIM: 19/444832/EK/22650

**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS GADJAH MADA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS




Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Peran Moderasi Persepsi-CSR dalam Hubungan antara Persepsi- CRM terhadap Niat Pembelian Kembali: Studi pada Merek Perawatan Kulit Avoskin

Disusun oleh
Fatihah Jihar Aulia
19/444832/EK/22650

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 28 Juli 2023

Tim Penguji Skripsi	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Widya Paramita, S.E., M.Sc., Ph.D. NIKA 198610112015042002	
Penguji 1	Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D. NIKA 196905051995031001	
Penguji 2	Rina Herani, S.E., M.Sc. NIP 198109022008122001	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan



Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002