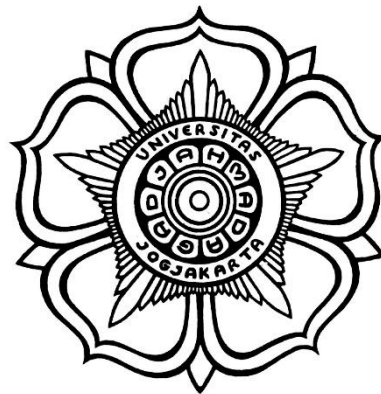


**THE STRUCTURE AND SOCIAL PRACTICE OF BARBIE AS AN  
AMERICAN POPULAR PRODUCT: A NORMAN FAIRCLOUGH'S  
CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS**

**A THESIS**

**Presented to the Board of Examiners in Partial Fulfillment of the  
Requirements for Master Degree in American Studies**



**Submitted by  
Intan Khoirun Nisa  
20/467115/PSA/19798**

**Thesis Advisor  
Prof. Dr. Ida Rochani Adi, S.U.**

**MASTER OF AMERICAN STUDIES PROGRAM  
FACULTY OF CULTURAL SCIENCES  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENGESAHAN TESIS

### THE STRUCTURE AND SOCIAL PRACTICE OF BARBIE AS AN AMERICAN POPULAR PRODUCT: A NORMAN FAIRCLOUGH'S CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS


Sebuah Tesis  
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Intan Khoirun Nisa**  
**20/467115/PSA/19798**

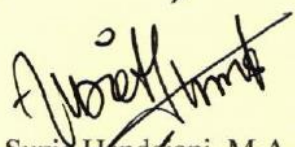
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 28 Juli 2023



Dr. Nur Saktiningrum, M.Hum.  
Ketua Penguji




Prof. Dr. Ida Rochani Adi, S.U.  
Pembimbing Utama



Dr. Suzie Handayani, M.A.  
Penguji

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memenuhi gelar  
*Master of Arts*

Yogyakarta, 28 Juli 2023  
Ketua Departemen Antar Budaya



**Prof. Dr. Sangidu, M.Hum.**