

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1. Latar Belakang Masalah	12
1.2. Rumusan Masalah	21
1.3. Pertanyaan Penelitian	22
1.4. Tujuan Penelitian	23
1.5. Manfaat Penelitian	23
1.6. Lingkup Penelitian	24
1.7. Sistematika Penulisan.....	24
BAB II LANDASAN TEORI.....	26
2.1. Budaya Pembelajaran Organisasional	26
2.1.1. Indikator Budaya Pembelajaran Organisasional	29
2.2. Niat Berpindah	32
2.2.1. Faktor penyebab Niat Berpindah	36
2.2.2. Indikator Niat Berpindah	37
2.3. Kepuasan Kerja.....	39
2.3.1. Indikator Kepuasan Kerja	41
2.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Kerja	42
2.3.3. Korelasi Kepuasan Kerja	43
2.3.4. Pengaruh Kepuasan Kerja	46
2.3.5. Upaya-upaya dalam meningkatkan Kepuasan Kerja	48
2.4. Pengembangan Hipotesis.....	50

2.4.1. Pengaruh Budaya Pembelajaran Organisasional terhadap Niat Berpindah	50
2.4.2. Kepuasan Kerja sebagai Pemeditasi Pengaruh Budaya Pembelajaran Organisasional pada Niat Berpindah	53
2.5 Model Penelitian	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Desain Penelitian.....	56
3.2 Populasi dan Sampel	56
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	59
3.4.1. Budaya Pembelajaran Organisasional	60
3.4.2. Niat Berpindah	61
3.4.3. Kepuasan Kerja	62
3.5 Teknik Analisis Data	63
3.5.1. Model Pengukuran	63
3.5.2. Model Struktural	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	76
4.1. Deskripsi Pengumpulan Data.....	76
4.2. Deskripsi Karakteristik Demografis	77
4.3. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.3.1 Analisis Uji Validitas.....	79
4.3.2 Analisis Uji Reliabilitas	83
4.4 Analisis <i>Outliers</i> dan <i>Missing Value</i>	84
4.5 Statistika Deskriptif.....	84
4.6 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	90
4.6.1 Pengujian Kesesuaian Model (<i>Fit</i>) dan <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	91
4.6.2 <i>Q-Square</i> (<i>Predictive Relevance</i>)	92
4.6.3 Pengujian Model Struktural Sebagai Uji Hipotesis	92
4.6.3.1 Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>)	93
4.6.3.2 Pengaruh Tidak Langsung (<i>Indirect Effect</i>).....	95
4.6.3.3 Pengujian Mediasi dengan <i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	96
4.7 Pembahasan	98
4.7.1 Budaya Pembelajaran Organisasional terhadap Niat Berpindah.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN103

5.1. Kesimpulan 103

5.2. Implikasi 104

5.3. Saran 105

5.3.1. Bagi PT INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia) 105

5.3.2. Bagi Penelitian Selanjutnya 106

DAFTAR PUSTAKA108

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian.....	55
Gambar 4. 1 Visualisasi Hasil Pengujian Model Struktural.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis Pengembangan SDM PT INTI	17
Tabel 1. 2 Tingkat turnover PT INTI (Industri Telekomunikasi Indonesia).....	20
Tabel 3. 1 <i>Goodness of Fit Index</i>	71
Tabel 4. 1 Profil Responden	77
Tabel 4. 2 Nilai <i>Cross Loading</i>	80
Tabel 4. 3 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	81
Tabel 4. 4 Nilai Akar Kuadrat AVE (<i>Fornell-Larcker</i>) dan Koefisien Korelasi ..	81
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan	82
Tabel 4. 6 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4. 7 Nilai Kelas Interval	85
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif.....	85
Tabel 4. 9 Hasil Statistika Deskriptif	86
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Karakteristik Demografi	88
Tabel 4. 11 Nilai Model Fit	91
Tabel 4. 12 Nilai <i>Predictive Relevance</i>	92
Tabel 4. 13 Nilai <i>R-Square</i> dan <i>Adjusted R-Square</i>	93
Tabel 4. 14 Nilai <i>Path Coefficient</i> (β), <i>T-statistic</i> , <i>P-value</i> (<i>Direct Effect</i>)	94
Tabel 4. 15 Nilai <i>Path Coefficient</i> (β), <i>T-statistic</i> , <i>P-value</i> (<i>Indirect Effect</i>).....	96
Tabel 4. 16 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	97

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	120
Lampiran 2 Tabel Translasi Kuesioner	125
Lampiran 3 Tabulasi Kuesioner	130
Lampiran 4 Data Analisis SmartPLS	137
Lampiran 5 Surat Keterangan Mencari Data.....	139