

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------------------------------|
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS | iii |
| DAFTAR ISI..... | v |
| DAFTAR TABEL..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | ix |
| DAFTAR LAMPIRAN | x |
| INTISARI..... | Error! Bookmark not defined. |
| ABSTRACT | xii |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.5 Motivasi Penelitian dan Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1.6 Lingkup Penelitian | 9 |
| 1.7 Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II | 11 |
| LANDASAN TEORI..... | 11 |
| 2.1 Strategi | 11 |
| 2.2 Penyusunan | 12 |
| 2.3 Analisis Lingkungan Makro, Industri dan Internal | 13 |
| 2.3.1 Analisis Lingkungan Makro | 13 |
| 2.3.2 Analisis Industri | 14 |
| 2.3.2.1 Analisis Lima Kekuatan Michael Porter..... | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.3.2.2 Analisis Kekuatan Pengubah Industri | 24 |
| 2.3.2.3 Faktor Kunci Kesuksesan dalam Industri | 25 |
| 2.3.3 Analisis Internal Perusahaan | 27 |
| 2.3.3.1 Evaluasi Strategi | 27 |
| 2.3.3.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan | 28 |
| 2.3.3.3 Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas | 29 |
| 2.3.3.4 Analisis <i>Value Chain</i> | 31 |
| 2.3.3.5 <i>Benchmarking</i> | 33 |
| BAB III | 35 |
| METODE PENELITIAN | 35 |
| 3.1 Data dan Informasi | 35 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4 Profil Perusahaan | 42 |
| BAB IV | 46 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 46 |
| 4.1 Analisis lingkungan Eksternal Perusahaan dan Kompetisi Industri | 46 |
| 4.1.1 Analisis Lima Kekuatan Michael Porter | 46 |
| 4.1.2.2 Hambatan Masuk Pesaing baru | 56 |
| 4.1.2.3 Posisi tawar pemasok | 61 |
| 4.1.2.4 Kekuatan Pembeli | 65 |
| 4.1.2.5 Kekuatan Pesaing Substitusi | 68 |
| 4.1.2.6 Kesimpulan Analisis <i>Five Forces Industry</i> | 72 |
| 4.1.3 Kekuatan Pengubah Industri | 72 |
| 4.1.4 Faktor Kunci Kesuksesan | 79 |
| 4.2 Analisis Internal PT INKA (Persero) | 84 |

| | |
|--|------------|
| 4.2.1 Kinerja Penjualan Perusahaan | 84 |
| 4.2.2 Sumber Daya Manusia dan Budaya Kerja Perusahaan..... | 86 |
| 4.2.2.1 Sumber Daya Manusia dan Komposisi Manajer | 86 |
| 4.2.2.2 Budaya dan Ritme Kerja Perusahaan | 89 |
| 4.2.3 Kapasitas Produksi dan Teknologi Proses Produksi | 91 |
| 4.2.3.1 Kapasitas Produksi dan Fasilitas Produksi | 91 |
| 4.2.3.2 Teknologi Proses Produksi | 92 |
| 4.2.4 Manajemen Rantai Pasok..... | 94 |
| 4.3 Analisis SWOT | 96 |
| 4.3.1 Peluang Eksternal Industri | 97 |
| 4.3.2 Ancaman Eksternal Terhadap Kelangsungan Perusahaan | 98 |
| 4.3.3 Kekutan Internal Perusahaan..... | 101 |
| 4.3.4 Kelemahan Internal yang Menggerus Daya Saing Perusahaan | 103 |
| 4.4 Rekomendasi Strategi | 105 |
| BAB V..... | 110 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | 110 |
| 5.1 Kesimpulan | 110 |
| 5.2 Saran | 114 |
| Daftar Pustaka..... | 115 |
| LAMPIRAN..... | ix |