

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DALAM
MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA
MEREK TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA
INDUSTRI FASHION**

Tesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
MUHAMMAD REISSA GIAN ROMADHON
20/470985/PEK/26712

Kepada
**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2023**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA INDUSTRI FASHION**

2023
Muhammad Reissa Gian Romadhon, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.,
Master of Business Administration
Universitas Gadjah Mada, 2023 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>
Faculty of Economics and Business
Universitas Gadjah Mada

DAFTAR HADIR UJIAN TESIS

Telah diuji:

Nama: **MUHAMMAD REISSA GIAN
ROMADHON**
No. Mahasiswa: **20/470985/PEK/26712**
Angkatan: **JOG-SEMBA-36**

Pada:

Hari: **Selasa**
Tanggal: **18 Juli 2023**
Jam: **08:00 - selesai**

Yogyakarta, 18 Juli 2023

(MUHAMMAD REISSA GIAN ROMADHON)



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Master of Business Administration
Universitas Gadjah Mada, 2023
Faculty of Economics and Business

Universitas Gadjah Mada

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP NIAT BELI
KONSUMEN PADA INDUSTRI FASHION**

Muhammad Reissa Gian Romadhon, Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.,
Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS
atau
KARYA TULIS MANDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, menyatakan bahwa tesis/karya tulis mandiri dengan judul:

**PENGARUH PEMASARAN HIJAU DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA INDUSTRI FASHION**

dan diajukan untuk diuji pada tanggal: 18 Juli 2023 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis/karya tulis mandiri ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja atau tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis/karya tulis mandiri yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas **batal saya terima**.

Yogyakarta, 18 Juli 2023
Yang Memberi Pernyataan



MUHAMMAD REISSA GIAN ROMADHON

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis/ karya tulis mandiri merangkap anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri:

Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.,

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Dr. Rini Kuswati, SE, MSi

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis /karya tulis mandiri :

Prof. Dr., Anton Agus Setyawan, Prof. Dr., M.Si, M.Si

PENGARUH PEMASARAN HIJAU DALAM M EMBANGUN CITRA PERUSAHAAN DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN PADA INDUSTRI FASHION


Disiapkan dan disusun oleh:
MUHAMMAD REISSA GIAN ROMADHON

20/470985/PEK/26712

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Juli 2023
dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Dr. Rini Kuswati, SE, MSi
NIP 12106100801267

Dosen Penguji II



Prof. Dr., Anton Agus Setyawan, Prof. Dr., M.Si, M.Si
NIP EK000461

Dosen Penguji III



Naila Zulfa, M.A., M.S., PGDip., Ph.D., FHEA.,
NIP 197601172002122001


Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 18 Juli 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002