

**PERAN CITRA MEREK HIJAU TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PRODUK KOSMETIK GENERASI Z**

SKRIPSI



Larissa Audivia Putri
19/440802/PS/07885

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

**PERAN CITRA MEREK HIJAU TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PRODUK KOSMETIK GENERASI Z**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi



Larissa Audivia Putri
19/440802/PS/07885

**PROGRAM STUDI SARJANA
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat-syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Psikologi

Pada tanggal

01 AUG 2023

Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001

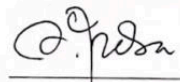
Tim Penguji

Tanda Tangan

1. Isaac Jogues Kiyok Sito Meiyanto, Drs.,
Ph.D., Psikolog



2. Indrayanti, S.Psi., M.Si., Ph.D., Psikolog



3. Smita Dinakaramani, S.Psi., M.Psi, Psikolog

