

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian.....</b>	<b>16</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.1 Manfaat Teoretis .....</b>	<b>17</b>
<b>1.5.2 Manfaat Praktis.....</b>	<b>17</b>
<b>1.6 Lingkup Penelitian.....</b>	<b>17</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>18</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>20</b>
<b>LANDASAN TEORI .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1 Landasan Teori .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.1 Misi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2 Visi.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.3 Ideologi Inti.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.3.1 Nilai Inti .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.3.2 Tujuan Inti.....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.4 Wawasan Masa Depan.....</b>	<b>28</b>
<b>2.1.5 Strategi .....</b>	<b>32</b>
<b>2.1.6 Manajemen Strategis .....</b>	<b>34</b>

2.1.7 Rencana Strategi .....	36
2.1.8 Analisis Lingkungan Internal .....	40
2.1.8.1 Analisis SWOT .....	40
2.1.9 Analisis Lingkungan Eksternal.....	43
2.1.9.1 Analisis <i>Five Forces</i> .....	43
2.1.9.2 Analisis <i>Key Success Factors</i> .....	45
2.2 Kajian Terdahulu.....	46
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Desain Penelitian .....	50
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.2.1 Jenis Data.....	51
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.3 Metode Analisis Data .....	54
3.3.1 Analisis Visi dan Misi .....	55
3.3.2 Analisis Objektif Perusahaan .....	55
3.3.3 Analisis Lingkungan Internal .....	55
3.3.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	56
3.3.5 Pembuatan Rencana Strategi.....	57
3.4 Kerangka Penelitian .....	60
3.5 Profil PT Carisky General Sentosa .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>65</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Perumusan Misi dan Visi .....	65
4.1.1 Memahami Konteks.....	66
4.1.2 Memilih Kelompok Partisipan.....	67
4.1.3 Mengembangkan Konteks yang Relevan.....	68
4.1.3.1 Maksud ( <i>Purpose</i> ) .....	70
4.1.3.2 Strategi ( <i>Strategy</i> ).....	73
4.1.3.3 Perilaku Standar ( <i>Behavior Standard</i> ) .....	74
4.1.3.4 Nilai ( <i>Values</i> ) .....	75
4.1.4 5-to-10 years BHAG ( <i>Big, Hairy, Audacious Goals</i> ).....	77

4.1.5 Deskripsi Jelas ( <i>Vivid Description</i> ).....	77
4.1.6 Hasil Pemetaan Komponen Misi dan Visi dan Hasil Pernyataan Sementara Misi dan Visi PT Carisky General Sentosa.....	78
4.2 Analisis Lingkungan Internal .....	80
4.2.1 Analisis SWOT .....	81
4.2.1.1 <i>Strengths</i> .....	82
4.2.1.2 <i>Weakness</i> .....	85
4.2.1.3 <i>Opportunities</i> .....	88
4.2.1.4 <i>Threats</i> .....	92
4.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	99
4.3.1 Analisis <i>Porter's Five Forces</i> .....	99
4.3.2 Analisis <i>Key Success Factors</i> .....	105
4.4 Pernyataan Misi dan Visi .....	106
4.5 Rencana Strategi PT Carisky General Sentosa.....	108
BAB V .....	113
SIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Simpulan .....	113
5.2 Keterbatasan .....	114
5.3 Saran .....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN 1 TRANSKRIP WAWANCARA .....	118
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA .....	123
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA .....	132
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA .....	154
LAMPIRAN 6 RENCANA STRATEGI PT CARISKY GENERAL SENTOSA .....	163
LAMPIRAN 7 LEMBAR PERSETUJUAN .....	166