

5.4.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya

Beberapa saran yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya yang dapat memperluas kajian teoritis dan praktis dalam industri perhiasan antara lain:

1. Analisis peta persaingan dan perumusan strategi bisnis untuk memenangkan persaingan dalam industri perhiasan produksi massal.
2. Analisis potensi strategi *forward integration* sebagai upaya pengembangan bisnis dalam industri perhiasan produksi massal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ansoff, H. I. (1957). Strategies for Diversification. *Harvard Business Review*, September-October 1957, 114.
- Badan Standardisasi Nasional. (2021, April 13). *Emas Primadona Investasi Saat Pandemi, BSN Tetapkan SNI 8880:2020 Untuk Jamin Kualitas*. Tersedia di Badan Standardisasi Nasional: https://www.bsn.go.id/main/berita/berita_det/11928
- Balai Besar Kerajinan dan Batik Kementrian Perindustrian. (2019). PENILAIAN KEBUTUHAN STANDAR PERHIASAN IMITASI. *Pertemuan dan Presentasi Ilmiah Standardisasi*, 127-134. Tersedia di Badan Standar Nasional: <https://ppis.bsn.go.id/downloads/2019/Penilaian%20Kebutuhan%20Standar%20Perhiasan%20Imitasi.pdf>
- Besanko, D., Dranove, D., Shanley, M., & Schaefer, S. (2013). *Economics of Strategy 6th edition*. Danvers: John Wiley & Sons, Inc.
- Bisnis Indonesia. (2019, Januari 19). *Industri Perhiasan Diperkirakan Tumbuh 5% pada 2019*. Tersedia di Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20190114/257/878530/industri-perhiasan-diperkirakan-tumbuh-5-pada-2019#:~:text=Di%20Indonesia%2C%20jumlah%20industri%20perhiasan,tenaga%20kerja%20sekitar%2043.000%20orang>
- Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2014). *Financial Management Theory And Practice 14th ed*. Ohio: South Western Cengage Learning.
- Bullion Rates. (2023, April 15). *Harga Logam Mulia*. Tersedia di Bullion Rates: <https://id.bullion-rates.com/>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Faraz, M. N. (2022). *Rencana Diversifikasi CV Nongkii Class dalam Memasuki Bisnis E-Sport berbasis Aplikasi (tesis tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Hadiyanto, A. R. (2021). *Analisis Strategi Diversifikasi PT Haleyora Power (tesis tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Ilhamuddin, H. M., Rusminah, R., Hilmiati, H., & Ahyar, M. (2018). Strategi Pengembangan Industri Kreatif Sektor Kerajinan Perhiasan Mutiara di Kota Mataram. *JMM Unram Master of Management Journal Vol.7 No.1*, 58-69.

- International Trade Center. (2023, 05 06). *Trade Map Trade statistics for international business development*. Tersedia di International Trade Center: <https://intracen.org/resources/data-and-analysis/trade-statistics>
- Katadata. (2021, Desember 28). *Daftar Perusahaan Produsen Emas Terbesar di Indonesia*. Tersedia di Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/28/daftar-perusahaan-produsen-emas-terbesar-di-indonesia>
- Katadata. (2022, November 29). *Jumlah Pernikahan di Indonesia (2011-2021)*. Tersedia di Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/26/tren-pernikahan-di-indonesia-kian-menurun-dalam-10-tahun-terakhir>
- Katadata. (2023, 05 06). *Indonesia Termasuk Negara dengan Cadangan Emas Terbesar di Dunia*. Tersedia di Databoks Katadata: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/27/indonesia-termasuk-negara-dengan-cadangan-emas-terbesar-di-dunia>
- Kementerian Investasi RI. (2022, 12 10). *Kementerian Investasi/BKPM*. Tersedia di Kementerian Investasi/BKPM: <https://oss.go.id>
- Kementerian Perindustrian RI. (2021, April 27). *Kemenperin Fasilitas Produsen Perhiasan Peroleh SPPT SNI*. Tersedia di Kementerian Perindustrian RI: <https://kemenperin.go.id/artikel/22507/Kemenperin-Fasilitas-Produsen-Perhiasan-Peroleh-SPPT-SNI>
- Kementerian Perindustrian RI. (2022, Agustus 19). *Ekspor Naik 76 Persen, Kemenperin Fasilitas IKM Perhiasan Tembus Pasar Global*. Tersedia di Kementerian Perindustrian RI: <https://kemenperin.go.id/artikel/23471/Ekspor-Naik-76-Persen,-Kemenperin-Fasilitas-IKM-Perhiasan-Tembus-Pasar-Global->
- Marketeers. (2023, Februari 2023). *Sepanjang 2022, Industri Manufaktur RI Tumbuh 5,01%*. Tersedia di Marketeers.com: <https://www.marketeers.com/sepanjang-2022-industri-manufaktur-ri-tumbuh-501/>
- Ostewalder, A., Pigneur, Y., & Clark, T. (2010). *Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, and Challengers (Strategyzer series)*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Penrose, E. (1995). *The Theory of the Growth of the Firm*. Oxford: Oxford University Press.
- Pidun, U. (2019). *Corporate Strategy: Theory and Practice*. Wiesbaden: Springer Gabler.
- Porter, M. E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior*. New York: The Free Press.
- Porter, M. E. (1987). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. *Harvard Business Review* 45, no.3, 46-49.
- Prabowo, W. S. (2022). *Analisis Strategi Diversifikasi PT Perta Arun gas dalam Memasuki Bisnis Pembekuan Ikan untuk Meningkatkan Value Perusahaan (tesis tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Rafida, D. (2021). *Analisis Strategi Diversifikasi pada PT Inhutani Unit Manajemen I Gresik (tesis tidak diterbitkan)*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Statista. (2022, November 28). *Consumer Market Outlook Jewelry in Indonesia*. Tersedia di Statista.com: <https://www-statista-com.ezproxy.ugm.ac.id/outlook/cmo/accessories/watches-jewelry/jewelry/indonesia>
- The Silver Institute. (2019, 11 20). *2019 RELEASE OF METALS FOCUS INTERIM SILVER MARKET REVIEW*. Tersedia di The Silver Institute: <https://www.silverinstitute.org/2019-release-metals-focus-interim-silver-market-review/>
- Thompson, A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2022). *Crafting and Executing Strategy 23rd edition*. New York: McGraw Hill.
- TradingView. (2023, 06 11). *Gold Indonesia Rupiah Gram*. Tersedia di TradingView: <https://www.tradingview.com/chart/mZG3kxGu/>
- Wibowo, A. (2020). *Corporate Strategy: Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wulandari, I. G., Setiawina, N. D., & Djayastra, K. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Industri Perhiasan Logam Mulia di Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6.1 , 79-108.