

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Kerangka Teoristis	11
2.1.1 Strategi Diversifikasi.....	11
2.1.2 Evaluasi Strategi Diversifikasi	16
2.1.3 Analisis 5 Kekuatan Porter.....	17
2.1.4 Analisis Kelayakan Finansial	18
2.1.5 Rantai Nilai	21
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Metoda Pengumpulan Data	25
3.3 Metoda Analisis Data.....	29
3.4 Profil Perusahaan	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Tinjauan Bisnis.....	36
4.1.1 Sekilas Industri Perhiasan Produksi Massal di Indonesia.....	36
4.1.2 Strategi Masuk Yang Dipilih	39
4.1.3 Model Bisnis	42
4.2 Uji Daya Tarik Industri	48
4.2.1 Persaingan Antar Pemain	51
4.2.2 Ancaman Pendatang Baru	55
4.2.3 Ancaman Produk Pengganti	58
4.2.4 Daya Tawar Pembeli	62
4.2.5 Daya Tawar Pemasok.....	65
4.2.6 Ringkasan Daya Tarik Industri	71
4.3 Uji Biaya Masuk	73
4.3.1 Proyeksi Penjualan.....	74
4.3.2 Proyeksi Modal dan Investasi	76
4.3.3 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja.....	76
4.3.4 Proyeksi Arus Kas.....	77
4.3.5 NPV, IRR, dan <i>Payback Period</i>	79
4.4 Uji Lebih Baik.....	80
4.4.1 Analisis Rantai Nilai Bisnis PT. XYZ Saat Ini	80
4.4.2 Analisis Rantai Nilai Bisnis Perhiasan Produksi Massal	83
4.4.3 Analisis Potensi Sinergi	87
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Implikasi.....	93
5.2.1 Implikasi Teoritis	93
5.2.2 Implikasi Praktis.....	94
5.3 Keterbatasan.....	94
5.4 Saran.....	95
5.4.1 Saran Bagi Perusahaan	95
5.4.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100