

## DAFTAR ISI

|   |     |
|---|-----|
| HALAMAN JUDUL                               | i   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI                   | ii  |
| HALAMAN PENGESAHAN                          | iii |
| HALAMAN PERSETUJUAN                         | iv  |
| KATA PENGANTAR                              | v   |
| DAFTAR ISI                                  | vii |
| DAFTAR TABEL                                | ix  |
| DAFTAR GAMBAR                               | x   |
| ABSTRAK                                     | xi  |
| <i>ABSTRACT</i>                             | xii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                    | 1   |
| 1.1. Lingkungan Eksternal                   | 1   |
| 1.1.1. Perkembangan Pariwisata di Indonesia | 2   |
| 1.1.2. Rental Kendaraan                     | 5   |
| 1.1.3. Berbagi Kendaraan                    | 6   |
| 1.1.4. Penggunaan teknologi di Indonesia    | 9   |
| 1.2. Lingkungan Internal                    | 10  |
| 1.2.1. Analog                               | 11  |
| 1.2.2. Antilog                              | 13  |
| 1.3. Peluang                                | 16  |
| 1.4. Rumusan Masalah                        | 20  |
| 1.5. Pertanyaan Penelitian                  | 21  |
| 1.6. Tujuan Penelitian                      | 21  |
| 1.7. Ruang Lingkup Penelitian               | 22  |
| 1.8. Manfaat Penelitian                     | 23  |
| 1.9. Sistematika Penulisan                  | 24  |
| <b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>              | 25  |
| 2.1. Model Bisnis                           | 25  |
| 2.2. Komponen Model Bisnis                  | 26  |
| 2.3. Kanvas Model Bisnis                    | 27  |
| 2.3.1. Segmen Pelanggan                     | 28  |
| 2.3.2. Proposisi Nilai                      | 30  |
| 2.3.3. Saluran                              | 32  |
| 2.3.4. Hubungan dengan Konsumen             | 35  |
| 2.3.5. Aliran Pendapatan                    | 35  |
| 2.3.6. Sumber Daya Kunci                    | 37  |
| 2.3.7. Aktivitas Kunci                      | 38  |
| 2.3.8. Mitra Kunci                          | 39  |
| 2.3.9. Struktur Biaya                       | 40  |
| 2.4. SWOT Analysis                          | 41  |
| 2.5. Platform                               | 43  |
| 2.6. 43                                     |     |
| 2.7. Inovasi Model Bisnis                   | 47  |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>            | 48  |

|   |     |
|---|-----|
| 3.1. Desain Penelitian                            | 48  |
| 3.2. Unit Analisis                                | 49  |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data                        | 49  |
| 3.3.1. Sumber Data                                | 49  |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data                      | 50  |
| 3.4.1. Wawancara Pelaku Usaha Rental Mobil        | 52  |
| 3.4.2. Wawancara Calon Pelanggan                  | 53  |
| 3.4.3. Survei Mandiri Calon Pelanggan             | 53  |
| 3.5. Instrumen Penelitian                         | 56  |
| 3.5.1. Panduan Wawancara                          | 56  |
| 3.5.2. Panduan Survei                             | 57  |
| 3.6. Kualitas Penelitian                          | 62  |
| 3.7. Metode Analisis Data                         | 63  |
| 3.7.1. Analisis Data Kualitatif                   | 63  |
| 3.8. Analisis SWOT                                | 64  |
| <b>BAB IV STRATEGI DAN RENCANA</b>                | 66  |
| 4.1. Analisis Hasil Penelitian                    | 66  |
| 4.1.1. Wawancara Calon Pelanggan                  | 66  |
| 4.1.2. Survei Mandiri Calon Pelanggan             | 68  |
| 4.1.3. Wawancara Pelaku Usaha Bisnis Rental Mobil | 70  |
| 4.2. Kanvas Model Bisnis                          | 71  |
| 4.3. Elemen Model Bisnis                          | 72  |
| 4.3.1. Segmen Pelanggan                           | 72  |
| 4.3.2. Proposisi Nilai                            | 75  |
| 4.3.3. Saluran                                    | 76  |
| 4.3.4. Hubungan Konsumen                          | 79  |
| 4.3.5. Aliran Pendapatan                          | 80  |
| 4.3.6. Sumber Daya Utama                          | 81  |
| 4.3.7. Aktivitas Kunci                            | 84  |
| 4.3.8. Kemitraan Kunci                            | 86  |
| 4.3.9. Struktur Biaya                             | 88  |
| 4.4. Analisis SWOT                                | 90  |
| 4.5. Strategi Keluar                              | 94  |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>                 | 97  |
| 5.1. Kesimpulan                                   | 97  |
| 5.2. Implikasi                                    | 100 |
| 5.3. Saran  | 101 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                             | 104 |
| <b>LAMPIRAN</b>                                   | 107 |