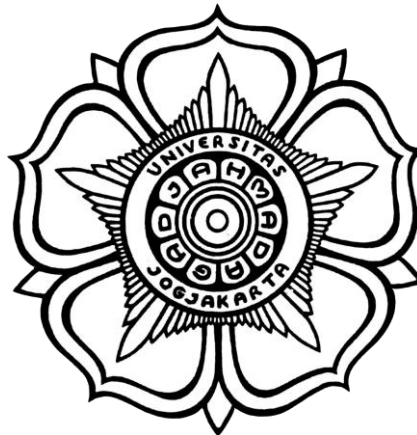


**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT
PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK FESYEN RAMAH
LINGKUNGAN ECOPRINT**

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan Oleh

Della Ayu Anggraeni

21/490381/PEK/28189

Kepada

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PEMBELIAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK FESYEN RAMAH LINGKUNGAN ECOPRINT

Disiapkan dan disusun oleh:

Della Ayu Anggraeni

21/490381/PEK/28189

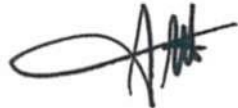
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 21 Juli 2023

dan dinyatakan telah lulus memenuhi syarat

Susunan Dewan Penguji

Dosen Penguji I



Yulia Arisnani Widyaningsih, M.B.A., Ph.D.,
NIP 196707071994022001

Dosen Penguji II



Dr. Sahid Susilo Nugroho, M.,Sc.,
NIP 196805221994031002

Dosen Penguji III



Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.,
NIP 197803252010121001

Tesis ini diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Master of Business Administration (M.B.A.)
Tanggal 21 Juli 2023

Ketua Prodi Magister Manajemen



Prof. Amin Wibowo, S.E., M.B.A., Ph.D.
NIP 196905051995031001

Mengetahui,

Wakil Dekan Bidang Akademik

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada



Bayu Sutikno, SE., M.S.M., PhD.
NIP 197805202005011002