

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, R. S., Prasetyo, H. I. B., Muzammil, M., & Santosa, A. (2014). *Pemasaran Sosial: Suatu Pengantar*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Arnita Rishanty & Asep Suryahadi. (2020). Circular Economy And Productivity In A Large Developing Country: Empirical Evidence From Indonesia. Working Papers WP/10/2020, Bank Indonesia.
- Alexander, H. B. (2020). Masuk 5 besar, ritel Indonesia diprediksi Stabil. <https://properti.kompas.com/read/2020/02/13/205237021/masuk-5-besar-ritel-indonesia-diprediksi-stabil?page=all>. Diakses pada Juni 2022.
- Amali, Z. (2021). KLHK catat Setengah Juta Ton sampah plastik di lautan Indonesia. <https://tirto.id/klhk-catat-setengah-juta-ton-sampah-plastik-di-lautan-indonesia-ghxv>. Diakses pada Juni 2022.
- Andriani, Patricia Dessy (2014). Peran Citra Merek dan Negara Asal Produk Dalam Hubungan Kausal Antara Kualitas Produk dan Ketersediaan Pengguna Untuk Melakukan Komunikasi Getok-Tular (Studi Empiris Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta Pengguna Smartphone Android Merek Samsung). <http://e-journal.uajy.ac.id/6707/3/EM218125.pdf>. Diakses pada Juni 2022.
- Angelica, N. (2021). Gerakan Sukabumi Bestari Kurangi sampah Plastik 98,32 ton per Tahun. <https://www.jurnaljabar.id/bewara/gerakan-sukabumi-bestari-kurangi-sampah-plastik-98-32-ton-per-tahun-b2c409cAR>. Diakses pada Juli 2022.
- Anwar, M. (2020). Model Kemitraan Bisnis antara usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).
- Blumberg, B., Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *EBOOK: Business Research Methods*. McGraw Hill.
- Bratsberg, H. M. (2012). Empathy maps of the foresight preferences.
- Burrahmad, M., Baihaqi, A., Saryanto, D., & Iskandar, E. (2020). Minat Masyarakat Terhadap Usaha Delivery Order Produk Pertanian Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(1), 71-82.

- Fandy Tjiptono. (2008) .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Ferdianto. (2021). Social marketing. School of Information Systems. <https://sis.binus.ac.id/2021/03/04/social-marketing-2/>. Diakses pada Januari 2023.
- Hadi, D. W. (2018). KLHK Dampingi Pemerintah Daerah Tuntaskan Amanat Presiden Agar Indonesia Bersih Sampah 2025. <http://ppid.menlhk.go.id/berita/siaran-pers/4229/klhk-dampingi-pemerintah-daerah-tuntaskan-amanat-presiden-agar-indonesia-bersih-sampah-2025>. Diakses pada November 2022.
- Hartatik, (2017) Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Business Model Canvas Studi Kasus: (UD. Cahaya). Other thesis, University of Muhammadiyah Malang. <http://eprints.umm.ac.id/36019/3/jiptummpp-gdl-hartatik20-48586-3-bab2.pdf>. Diakses pada November 2022.
- Heim, J. J. (2009). Consumer demand for durable goods, nondurable goods and services. *Proceedings of the New York State Economics Association*, 22.
- Hsieh, H. F., & Shannon, S. E. (2005). Three approaches to qualitative content analysis. *Qualitative health research*, 15(9), 1277-1288.
- Hussein, Ananda Sabil. (2012). Social Marketing: Strategi Menuju Indonesia Yang /lebih Baik. <http://sabilfeb.lecture.ub.ac.id/files/2014/03/Social-Marketing-final.pdf>. Diakses pada Januari 2023.
- Johnson, B. (2013). Zero waste home: The ultimate guide to simplifying your life by reducing your waste. *Simon and Schuster*.
- Kasmir, S. E. (2015). Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi. Prenada Media.
- Kim, H., Sefcik, J. S., & Bradway, C. (2017). Characteristics of qualitative descriptive studies: A systematic review. *Research in nursing & health*, 40(1), 23-42.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. *Jakarta: Erlangga*, 27.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2019). *Social marketing: Behavior change for social good*. Sage Publications.

- Kotler, P. (2012). *Kotler on marketing*. Simon and Schuster.
- Lailah, Aini Alfa. (2018). Pola Kemitraan Perusahaan Dengan Peternak Ayam Ditinjau Dari Bisnis Islam (Studi Kasus Di Desa Bluri Kecamatan Solokuro Kabupaten Lamongan), *Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, IAIN Kediri*. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri. <http://etheses.iainkediri.ac.id/1887/3/931340114%20-%20BAB%20II.pdf>. Diakses pada Februari 2022.
- Laoli, Noverius. (2021). Aprindo proyeksikan pemulihan industri ritel terjadi pada pertengahan tahun depan. <https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-proyeksikan-pemulihan-industri-ritel-terjadi-pada-pertengahan-tahun-depan>. Diakses pada Februari 2022.
- Lee, N. R., & Kotler, P. (2011). *Social marketing: Influencing behaviors for good*. SAGE publications.
- MacArthur, E. (2013). Towards the circular economy. *Journal of Industrial Ecology*, 2(1), 23-44.
- Mahadya Sastra, S. (2021). Apa Itu Bulk Store?. [https://www.atmago.com/berita-warga/apa-itu-bulk-store\\_69549218-6da4-4052-9a9d-0da5431d4285](https://www.atmago.com/berita-warga/apa-itu-bulk-store_69549218-6da4-4052-9a9d-0da5431d4285). Diakses pada Oktober 2022.
- Martinus, H. (2011). Analisis industri retail nasional. *Humaniora*, 2(2), 1309-1321.
- Melya, Anna. (2017). Strategi Pemasaran Sosial Pemerintah Kabupaten Kulon Progo Dalam Gerakan Bela Beli Kulon Progo (Periode Maret 2013-Agustus 2016) (29-45). <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/14/2/BAB%20II.pdf>. Diakses pada Oktober 2022.
- Muhammad, H. (2021). Pertumbuhan Bank Sampah Dan TPS 3R di Sukabumi Meningkat. *Republika Online*. <https://www.republika.co.id/berita/qypjry380/pertumbuhan-bank-sampah-dan-tps-3r-di-sukabumi-meningkat>. Diakses pada Oktober 2022.
- Noverius, L. (2021). Aprindo Optimistis Ritel modern bisa catatkan pertumbuhan 2,5%-3% Di Tahun Ini.

<https://industri.kontan.co.id/news/aprindo-optimistis-ritel-modern-bisa-catat-pertumbuhan-25-3-di-tahun-ini>. Diakses pada Juni 2022.

Palys, T., & Atchison, C. (2014). *Research decisions: Quantitative, qualitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Toronto, Canada: Nelson Education.

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers* (Vol. 1). John Wiley & Sons.

Qastharin, A. R. (2018). *Business Model Canvas for Social Enterprise*. *School of Business and Management*, 1(10), 1–11.

Quetibrilia, Bivisyani (2020). Apa yang Dimaksud dengan Ekonomi Sirkular. <https://www.jojonomic.com/blog/ekonomi-sirkular/>. Diakses pada Juli 2023.

Rizaty, M. A. (2021). Mayoritas sampah Nasional dari Aktivitas Rumah Tangga Pada 2020. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/07/29/mayoritas-sampah-nasional-dari-aktivitas-rumah-tangga-pada-2020>. Diakses pada Juni 2022.

Sasmie, Natalia (2012). Evaluasi Program Pemasaran Sosial Yayasan Cinta Anak Bangsa (YCAB) (Studi Kasus pada Program Kampanye Healthy Lifestyle Promotion). <https://e-journal.uajy.ac.id/263/>. Diakses pada Juli 2022.

Selvia, Annisa. (2021). Analisis Benchmarking Toko Zero Waste (Studi Kasus: Rindang Zero Waste di Pekanbaru). (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim). <https://repository.uin-suska.ac.id/42748/2/SKRIPSI%20LENGKAP%20KECUALI%20BAB%20IV%20HASIL%20DAN%20PEMBAHASAN.pdf>. Diakses pada Desember 2022.

Saptaningtyas, W. W. E., & Nurwidayati, T. (2020). Kajian Literatur Menuju Ekonomi Sirkular Untuk Pisang dan produk Olahannya. *PROSIDING SNITT POLTEKBA*, 4, 515-522.

Siegel, D., & Dray, S. (2019). The Map is not the territory: Empathy in Design. *Interactions*, 26(2), 82-85.

- Soliha, E. (2008). Analisis industri ritel di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 15(2), 24251.
- Tanoto, U. (2020). Contoh Blueprint perusahaan Sebagai Strategi Sistem Bisnis - Jojonomic. <https://www.jojonomic.com/blog/business-blueprint/>. Diakses pada November 2022.
- Tim PPM Manajemen. (2012). Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia. Jakarta: Penerbit PPM.
- Utomo, T. J. (2011). Persaingan bisnis ritel: tradisional vs modern. Fokus Ekonomi: *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 6(1).
- Vaja, M. B. R. (2015). Retail Management. *International Journal of Research and Analytics Reviews*, 2(1), 22-28.
- Varianto, V. (2017). Model Bisnis Colleges Needs Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas . *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2, 351–358.
- Versha. (2015). Apakah Business Model ITU?. <https://ipqi.org/apakah-business-model-itu/>. Diakses pada Oktober 2022.
- Wardhani, DK. (2019). Belajar zero waste : menuju rumah minim sampah/ Dk Wardhani. Jakarta: Bentala Kata.
- Wardhani, D.K. (2020). Bye-bye! sekali pakai. Jakarta: Bentala Kata.
- Wheelen, T. L., Hunger, J. D., Hoffman, A. N., & Bamford, C. E. (2017). Strategic management and business policy (Vol. 55). Boston: pearson.
- Wilson, A., Zeithaml, V., Bitner, M. J., & Gremler, D. (2016). EBOOK: Services Marketing: Integrating customer focus across the firm. McGraw Hill.
- Windiana, Mustika Sari. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Ketepatan Waktu Pengiriman Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa PT. Kereta Api Logistik (PERSERO) Cabang Semarang. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Gresik. <http://eprints.umg.ac.id/3516/3/BAB%202.pdf>. Diakses pada Juli 2022.