

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	ii
INTISARI .....	iii
ABSTRACT.....	iv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	5
1.1. Latar Belakang .....	5
1.2. Rumusan Masalah .....	14
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	16
1.4. Tujuan Penelitian.....	16
1.5. Lingkup Penelitian .....	16
BAB 2 LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	18
2.1. Belanja Siaran Langsung ( <i>Live Streaming Shopping</i> ).....	18
2.2. Teori Stimulus Organism Response (S-O-R).....	19
2.3. Niat Pembelian Impulsif ( <i>Impulsive Buying Intention</i> ).....	20
2.4. Permintaan ( <i>Demand</i> ) .....	22
2.5. Kenyamanan ( <i>Convenience</i> ) .....	24
2.6. Interaktivitas ( <i>Interactivity</i> ).....	25
2.7. Keceriaan ( <i>Playfulness</i> ).....	26
2.8. Kenikmatan yang Dirasakan ( <i>Perceived Enjoyment</i> ).....	28
2.9. Pengaruh Permintaan pada Kenikmatan yang Dirasakan .....	29
2.10. Pengaruh Kenyamanan pada Kenikmatan yang Dirasakan .....	31
2.11. Pengaruh Interaktivitas pada Kenikmatan yang Dirasakan .....	33
2.12. Pengaruh Keceriaan pada Kenikmatan yang Dirasakan.....	35
2.13. Pengaruh Kenikmatan yang Dirasakan pada Niat Pembelian Impulsif.....	37

2.14.	Model dan Uraian Teoritis.....	39
<b>BAB 3 METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	42
3.2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	42
3.3.	Desain Pengambilan Sampel.....	46
3.4.	Skema Penyebaran Kuesioner .....	48
3.5.	Profil Responden .....	48
3.6.	Obyek Penelitian .....	51
3.7.	Metode Pengumpulan Data .....	52
3.8.	Instrumen Penelitian.....	53
3.9.	Metode Analisis Data .....	54
<b>BAB 4 ANALISIS DATA .....</b>		<b>64</b>
4.1.	Kualitas Data Penelitian .....	64
4.2.	Evaluasi Model Pengukuran.....	66
4.3.	Evaluasi Model Struktural.....	70
4.4.	Uji Kecocokan Model (Goodness of Fit Model).....	72
4.5.	Pengujian Hipotesis.....	73
4.6.	Ringkasan Pengujian Semua Hipotesis dalam Tabel dan Bagan Model Penelitian..	92
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>		<b>94</b>
5.1.	Kesimpulan.....	94
5.2.	Implikasi Manajerial .....	96
5.3.	Keterbatasan Penelitian .....	98
5.4.	Arahan Penelitian Mendatang .....	98
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>105</b>