

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	3
ABSTRAK	4
ABSTRACT.....	5
KATA PENGANTAR	6
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR	13
GLOSARIUM	14
BAB I	16
PENDAHULUAN.....	16
A. Latar Belakang Masalah	16
B. Permasalahan dan Rumusan Masalah	25
C. Keaslian Penelitian	26
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	26
1. Tujuan Penelitian	26
2. Manfaat Penelitian.....	27
E. Urgensi dan Kebaruan Penelitian	28
1. Urgensi	28
2. Kebaruan.....	29
F. Teorisasi	29
1. Penelitian Sebelumnya	30
2. Landasan Teori	34
3. Kerangka Pemikiran	64
4. Konsep-konsep penelitian	66
5. Hipotesis/Asumsi Penelitian.....	68
G. Metodologi Penelitian	68
1. Metode.....	70
2. Waktu Penelitian.....	72
3. Pertanyaan penelitian dan narasumber	72
4. Teknik Pengumpulan Data	73
5. Teknik Analisis Data	75
6. Teknik Validasi Data	76
BAB II.....	79
MASYARAKAT RISIKO, PENDEKATAN RISIKO, DAN STRATEGI KOMUNIKASI RISIKO.....	79
A. Masyarakat Risiko	79
B. Pendekatan Komunikasi Risiko.....	83
C. Strategi Komunikasi Risiko	97
D. Keterlibatan Masyarakat.....	103

BAB III.....	109
PELAKSANA KOMUNIKASI RISIKO COVID-19	109
A. Komite Penanganan Covid-19 dan Pemulihan Ekonomi Nasional	109
B. Peran dan Fungsi KPC PEN	111
C. Manajemen Kebencanaan, dan Bentuk Koordinasi Kelembagaan	115
D. Covid -19 sebagai Bencana Nasional.....	117
E. Komunikasi Risiko Covid-19 oleh Satgas Covid-19 KPC PEN	119
BAB IV	122
IMPLEMENTASI RISK COMMUNICATION AND COMMUNITY ENGAGEMENT (RCCE) OLEH KPC PEN.....	122
A. Sistem Komunikasi Risiko	123
1. Sistem Komunikasi Risiko	126
2. Koordinasi Internal dan Mitra	132
B. Strategi Komunikasi Risiko	140
1. Komunikasi Publik	150
a. Perencanaan Komunikasi Publik	157
b. Pengorganisasian Komunikasi Publik.....	163
c. Pelaksanaan Komunikasi Publik.....	166
d. Monitoring dan Evaluasi Komunikasi Publik	168
2. Mendorong Keterlibatan Masyarakat	174
C. Intervensi Risiko Covid-19	178
1. Menghadapi Ketidakpastian dan Persepsi Serta Menangani Disinformasi	190
a. Identifikasi, Penilaian, dan Mitigasi Risiko.....	191
b. Pengemasan Pesan Risiko	198
c. Pemilihan Media Komunikasi Risiko	205
2. Peningkatan Kapasitas	213
BAB V.....	222
REFLEKSI RISK COMMUNICATION AND COMMUNITY ENGAGEMENT (RCCE) DALAM PENANGGULANGAN COVID-19	222
A. Implementasi RCCE dalam Masyarakat Risiko Covid-19	223
B. Sistem Komunikasi dalam Mendorong Keterlibatan Masyarakat Risiko	241
C. Strategi Komunikasi Publik Covid-19 dalam Mendorong Kepercayaan Masyarakat.....	250
1. Strategi Komunikasi Publik di Awal Kemunculan Covid-19 (2020)	252
2. Strategi Komunikasi Publik di Masa Kritis Covid-19 (2021).....	261
3. Strategi Komunikasi Publik di Saat Covid Telah Melandai (2022)	274
D. Intervensi Risiko Covid-19: Tantangan dalam Menghadapi Hoaks	277
E. Alternatif Model Komunikasi Risiko dan Keterlibatan Masyarakat	288
BAB VI	298
PENUTUP	298
A. Kesimpulan	298
B. Rekomendasi.....	305
1. Implikasi Teori dan Akademik.....	306
2. Implikasi Kebijakan.....	307
DAFTAR PUSTAKA	309
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	331

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Penelitian Sebelumnya	30
Tabel 1.2.	Karakteristik Audiens dan Potensi Pelatihan	46
Tabel 1.3.	Narasumber Penelitian	72
Tabel 3.1.	Kerangka Perencanaan, Kelembagaan, Regulasi dan Anggaran Bencana di Indonesia	115
Tabel 4.1.	Aktivitas Komunikasi Publik	158
Tabel 4.2.	Pesan Komunikasi Risiko Covid-19	200
Tabel 5.1.	Aspek Positif dan Negatif Upaya Mendorong Keterlibatan Masyarakat dalam Kebijakan	273

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Strategi Komunikasi Risiko Kedaruratan Kesehatan	21
Gambar 1.2.	Infografis Penanganan Isu Hoaks Covid-19	23
Gambar 1.3.	Unsur Komunikasi Risiko	40
Gambar 1.4.	Kerangka Pemikiran	65
Gambar 1.5.	Alur Penelitian Studi Kasus	72
Gambar 2.1.	Langkah-langkah Perencanaan Strategi Komunikasi Risiko	100
Gambar 3.1.	Struktur Satgas Covid-19 KPC PEN	105
Gambar 4.1.	Koordinasi Pentahelix Pemerintah	136
Gambar 4.2.	Strategi Komunikasi Risiko dalam Penanganan Covid-19	143
Gambar 4.3.	Peran Serta Masyarakat	148
Gambar 4.4.	Strategi Pengembangan Pesan Risiko	153
Gambar 4.5.	Alur Monitrong Media	160
Gambar 4.6.	Kontra Narasi Hoaks	162
Gambar 4.7.	Peta Sebaran Covid-19	167
Gambar 4.8.	Survei Bidang Perubahan Perilaku 2022	173
Gambar 4.9.	Duta Perubahan Perilaku	176
Gambar 4.10.	Survei Perubahan Perilaku Masyarakat	177
Gambar 4.11.	Hasil Survei Alasan Masyarakat Tidak Menerapkan Protokol Kesehatan	183
Gambar 4.12.	Penanganan Sebaran Isu Hoaks Covid-19	196
Gambar 4.13.	Pesan Kunci dan Turunannya	200
Gambar 4.14.	Media Sosial Satgas Covid-19	206
Gambar 4.15.	Mekanisme Kerja Tim Perubahan Perilaku	215
Gambar 4.16.	Target Capaian Per Provinsi dan Alur Persebaran Pesan	218
Gambar 5.1.	Literasi Digital <i>Framework</i>	284
Gambar 5.2.	Layanan Pengaduan Hoaks Satgas Covid-19	286
Gambar 5.3.	Alternatif Model Komunikasi Risiko dan Keterlibatan Masyarakat	290