

Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan Orisinalitas Penelitian	iii
Kata Pengantar	iv
Intisari/Abstract	viii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiv
1 BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Keaslian Penelitian	5
1.6 Tinjauan Pustaka	9
1.6.1 <i>Cyberspace Geography</i> dan Transformasi Keruangan di Masa Pandemi 9	
1.6.2 Warganet Twitter	11
1.6.3 Text Mining.....	12
1.6.4 Sentimen.....	14
1.6.5 Analisis Sentimen	14
1.6.6 Penelitian Terdahulu	15
1.6.7 Kerangka Pemikiran.....	16
2 BAB II METODE PENELITIAN	18
2.1 Lokasi Penelitian	18
2.2 Pengumpulan Data	20
2.3 Teknik Pengolahan & Analisis Data	21
2.4 Batasan Operasional	25
3. BAB III DESKRIPSI WILAYAH.....	26
3.1 Kondisi Geografis Wilayah	26
3.2 Kondisi Demografi	28
3.3 Kondisi Penggunaan Internet	35
3.4 Kondisi Pandemi COVID-19 Jabodetabek Bulan Juni-Agustus 2021 ...	44
4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Periodisasi Kebijakan Penanganan Pandemi.....	48
4.2 <i>Frequent Words</i> dan <i>Wordcloud</i>	64
4.3 Distribusi Keruangan dan Linimasa Jumlah Cuitan.....	72
4.3.1. Distribusi Keruangan Jumlah Cuitan	74
4.3.2. Linimasa Jumlah Cuitan.....	77

4.4	Distribusi Keruangan dan Linimasa Sentimen Cuitan	90
4.4.1.	Distribusi Keruangan Sentimen Cuitan.....	93
4.4.2.	Linimasa Sentimen Cuitan	99
4.5	Respons Pemerintah	101
5.	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran	112
	DAFTAR PUSTAKA	114
	LAMPIRAN.....	122
1.	Lampiran I Daftar <i>Stop Words</i>	122
2.	Lampiran II Daftar Produk Hukum Berkaitan Penanganan Pandemi	130