

INTISARI

Mayoritas penyuluh Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) mengikuti webinar Bimbingan Teknis dan Sosialisasi Program Pengembangan Kawasan Tanaman Pangan Berbasis Korporasi (BTS Propaktani) sebagai salahsatu media penerimaan inovasi pertanian. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis 1) minat perilaku terhadap perilaku penggunaan, 2) perilaku penggunaan terhadap dampak penggunaan, 3) perilaku pengguna terhadap kepuasan pengguna, 4) kepuasan pengguna terhadap dampak penggunaan, dan 5) dampak penggunaan sistem informasi BTS Propaktani pada penyuluh pertanian di Daerah Istimewa Yogyakarta. Kerangka berfikir penelitian berdasarkan Model UTAUT3 dan DM ISS 2016.

Variabel yang diteliti berupa minat perilaku, perilaku penggunaan, kepuasan pengguna, dan dampak penggunaan. Penelitian menggunakan metode kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan kuisioner dengan skala pengukuran ordinal. Populasi penelitian ini merupakan penyuluh pertanian Aparatur Sipil Negara di Daerah Istimewa Yogyakarta sebanyak 371 orang dan diperoleh sampel menggunakan *accidental sampling* sebanyak 133 penyuluh pengguna BTS Propaktani. Analisis data menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS SEM). Minat perilaku direfleksikan kualitas sistem, motivasi hedonis, dan keinovatifan personal. Perilaku penggunaan direfleksikan kesesuaian penggunaan. Kepuasan pengguna direfleksikan kepuasan mengikuti webinar dan penggunaan kembali. Dampak penggunaan direfleksikan dampak individu dan organisasi. Minat perilaku berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku penggunaan sebesar 0,581. Perilaku penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap dampak penggunaan sebesar 0,299. Perilaku penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengguna sebesar 0,395. Kepuasan pengguna berpengaruh positif dan signifikan terhadap dampak penggunaan sebesar 0,621. Minat perilaku berpengaruh signifikan terhadap dampak penggunaan melalui mediasi perilaku penggunaan dan kepuasan pengguna dengan koefisien jalur 0,143.

Penelitian ini mendeskripsikan bahwa perilaku pengguna, kepuasan pengguna, dan dampak penggunaan memiliki nilai Q^2 sebesar 0,254, 0,113, dan 0,432. Nilai tersebut berkategori relevansi prediktif medium, kecil, dan medium. Disimpulkan, nilai R^2 dan nilai Q^2 menunjukkan model teoritis penelitian ini memiliki kekuatan penjas yang lemah dan sedang serta relevansi prediktif yang medium dan kecil. Hasil SRMR atau GoF model penelitian ini adalah $0,054 < 0,10$ yang diinterpretasikan model cocok dengan data empiris.

Kata kunci: BTS Propaktani, Penyuluh Pertanian, UTAUT3, DM ISS 2016, PLS SEM

ABSTRACT

Most extension workers in the Special Region of Yogyakarta (DIY) participated in the Technical Guidance and Socialization of the Corporate-Based Food Crop Area Development Program (BTS Propaktani) webinar as one of the media for the adoption of agricultural innovations. This study aims to analyze 1) behavioral intention to use behavior, 2) use behavior to net impact, 3) use behavior to user satisfaction, 4) user satisfaction to net impact, and 5) net impact of usage the BTS Propaktani information system on agricultural extension workers in the Special Region of Yogyakarta. The research framework is based on the UTAUT3 Model and DM ISS 2016.

The variables studied were behavioral intention, usage behavior, user satisfaction, and net impact. The research used quantitative methods. Data collection using a questionnaire with an ordinal scale. The population of this study was agricultural extension workers of the civil servant in the Special Region of Yogyakarta as many as 371 people and sampling method using accidental sampling of 133 extension workers using BTS Propaktani. Data analysis using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS SEM). Behavioral intention is reflected in system quality, hedonic motivation, and personal innovativeness. Use behavior is reflected in the suitability of use. User satisfaction is reflected in satisfaction with attending webinars and rewatching. The net impact of use is reflected in individual and organizational impacts. Behavioral intention has a positive and significant effect on usage behavior of 0.581. Usage behavior has a positive and significant effect on the net impact of 0.299. Usage behavior has a positive and significant effect on user satisfaction of 0.395. User satisfaction has a positive and significant effect on the net impact of 0.621. Behavioral intention has a significant effect on the net impact through mediating usage behavior and user satisfaction with a path coefficient of 0.143.

This study describes that usage behavior, user satisfaction, and net impact have Q^2 values of 0.254, 0.113, and 0.432. These values are categorized as medium, small, and medium predictive relevance. It is concluded that the R^2 value and Q^2 value show that the theoretical model of this study has weak and medium exploratory power also medium and small predictive relevance. The SRMR or GoF result of this research model is $0.054 < 0.10$ which is interpreted as the model fits the empirical data.

Keywords: BTS Propaktani, Agriculture Extension, UTAUT3, DM ISS2016, PLS SEM