

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Dasar Teori	6
1. Adopsi.....	6
2. Kemitraan.....	7
3. Kemitraan Antara Petani Padi Organik dengan PT. MAS	10
4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemitraan	11
5. Budidaya Padi Organik.....	18
B. Kerangka Pemikiran.....	23
C. Hipotesis.....	27
III. METODE PENELITIAN	28
A. Metode Dasar.....	28
B. Metode Pengambilan Sampel	28
C. Teknik Pengumpulan Data	30
D. Jenis Data	30

E. Pembatasan Masalah	31
E. Konseptualisasi dan Pengukuran Variabel	31
F. Metode Analisis Data	33
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	37
A. Keadaan Fisik Daerah	37
1. Letak Geografis	37
2. Topografi dan Ketinggian Tempat	37
3. Keadaan Tanah	38
4. Penggunaan Lahan	39
5. Jenis Irigasi	40
B. Keadaan Penduduk	40
1. Kepadatan Penduduk	41
2. Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin	42
3. Komposisi Penduduk Menurut Umur	43
4. Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan	44
5. Komposisi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	44
C. Keadaan Pertanian	45
D. Keadaan Peternakan	46
E. Keadaan Perikanan	48
V. KARAKTERISTIK PETANI	49
A. Sikap Petani Terhadap Kemitraan	49
B. Motivasi Petani Bermitra	51
C. Sifat Kosmopolit	53
D. Peranan Petugas Lapangan PT. MAS	55
E. Peranan Pemimpin Kelompok Tani	62
F. Peranan Pedagang	68
G. Peranan Kelompok Tani	72
VI. KEMITRAAN ANTARA KELOMPOK TANI DENGAN PT. MAS DI KABUPATEN BANTUL	77

1. Saling Membutuhkan.....	80
2. Saling Menguntungkan	82
3. Saling Memperkuat.....	83
VII. FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEMITRAAN ANTARA KELOMPOK TANI DENGAN PT. MAS DI KABUPATEN BANTUL	85
VIII. PENGARUH KEMITRAAN ANTARA KELOMPOK TANI DENGAN PT. MAS TERHADAP ADOPSI BUDIDAYA PADI ORGANIK	93
A. Adopsi Budidaya Padi Organik Di Kabupaten Bantul	93
B. Pengaruh Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS Terhadap Adopsi Budidaya Padi Organik	95
IX. PEMBAHASAN.....	97
A. Tingkat Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS Di Kabupaten Bantul	98
B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS di Kabupaten Bantul	101
C. Pengaruh Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS Terhadap Adopsi Budidaya Padi Organik	109
X. KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
A. Kesimpulan.....	113
B. Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	117

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Ketinggian Tempat di Wilayah Kabupaten Bantul Tahun 2010.....	38
Tabel 4.2	Hubungan Jenis Tanah dengan Luas di Kabupaten Bantul Tahun 2010	38
Tabel 4.3	Penggunaan Lahan di Kabupaten Bantul Tahun 2010	39
Tabel 4.4	Luas Lahan Sawah Menurut Sistem Irigasi di Kabupaten Bantul Tahun 2010	40
Tabel 4.5	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Bantul Tahun 2010	42
Tabel 4.6	Komposisi Penduduk Menurut Umur di Kabupaten Bantul Tahun 2010	43
Tabel 4.7	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Pencari Kerja di Kabupaten Bantul Tahun 2010.....	44
Tabel 4.8	Komposisi Penduduk Berdasarkan Lapangan Usaha di Kabupaten Bantul Tahun 2010	45
Tabel 4.9	Luas panen dan produksi tanaman pangan dan hortikultura di Kabupaten Bantul Tahun 2010.....	46
Tabel 4.10	Jumlah Ternak di Kabupaten Bantul Tahun 2010.....	47
Tabel 4.11	Produksi Perikanan Budidaya di Kabupaten Bantul 2010.....	48
Tabel 5.1	Sikap Petani terhadap Kemitraan	49
Tabel 5.2	Sebaran Petani Berdasarkan Sikap terhadap Kemitraan di Kabupaten Bantul	51
Tabel 5.3	Motivasi Petani Bermitra di Kabupaten Bantul	52
Tabel 5.4	Sebaran Petani Berdasarkan Motivasi Kerja Petani di Kabupaten Bantul.....	53
Tabel 5.5	Sifat Kosmopolit Petani di Kabupaten Bantul	54
Tabel 5.6	Sebaran Petani Berdasarkan Sifat Kosmopolit di Kabupaten Bantul.....	54
Tabel 5.7	Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Motivator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	55
Tabel 5.8	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Motivator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul...	56

Tabel 5.9	Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Komunikator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	57
Tabel 5.10	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Komunikator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	57
Tabel 5.11	Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Fasilitator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	58
Tabel 5.12	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Fasilitator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul...	59
Tabel 5.13	Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Inovator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	59
Tabel 5.14	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Inovator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	60
Tabel 5.15	Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Organisator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	61
Tabel 5.16	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Petugas Lapangan PT. MAS sebagai Organisator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	61
Tabel 5.17	Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Motivator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	62
Tabel 5.18	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Motivator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul...	63
Tabel 5.19	Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Komunikator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	64
Tabel 5.20	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Komunikator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	64
Tabel 5.21	Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Fasilitator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul	65
Tabel 5.22	Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Fasilitator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul...	65

Tabel 5.23 Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Inovator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	66
Tabel 5.24 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Inovator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	67
Tabel 5.25 Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Organisator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	67
Tabel 5.26 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pemimpin Kelompok Tani sebagai Organisator dalam Hubungan Kemitraan di Kabupaten Bantul.....	68
Tabel 5.27 Peranan Pedagang sebagai Motivator di Kabupaten Bantul.....	69
Tabel 5.28 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pedagang sebagai Motivator di Kabupaten Bantul.....	69
Tabel 5.29 Peranan Pedagang sebagai Komunikator di Kabupaten Bantul.....	70
Tabel 5.30 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pedagang sebagai Komunikator di Kabupaten Bantul.....	70
Tabel 5.31 Peranan Pedagang sebagai Fasilitator di Kabupaten Bantul.....	71
Tabel 5.32 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Pedagang sebagai Fasilitator di Kabupaten Bantul.....	72
Tabel 5.33 Peranan Kelompok Tani sebagai Media Belajar di Kabupaten Bantul ..	73
Tabel 5.34 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Kelompok Tani sebagai Media Belajar di Kabupaten Bantul.....	73
Tabel 5.35 Peranan Kelompok Tani sebagai Media Kerjasama di Kabupaten Bantul.....	74
Tabel 5.36 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Kelompok Tani sebagai Media Kerjasama di Kabupaten Bantul.....	74
Tabel 5.37 Peranan Kelompok Tani sebagai Unit Produksi di Kabupaten Bantul...	75
Tabel 5.38 Sebaran Petani Berdasarkan Peranan Kelompok Tani sebagai Unit Produksi di Kabupaten Bantul.....	76
Tabel 6.1 Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS di Kabupaten Bantul.....	79
Tabel 6.2 Sebaran Petani Berdasarkan Tingkat Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS di Kabupaten Bantul.....	80

Tabel 6.3	Kemitraan dari Aspek Saling Membutuhkan Kelompok Tani dan PT. MAS di Kabupaten Bantul	80
Tabel 6.4	Sebaran Petani Berdasarkan Aspek Saling Membutuhkan Kelompok Tani dan PT. MAS di Kabupaten Bantul.....	81
Tabel 6.5	Kemitraan dari Aspek Saling Menguntungkan Kelompok Tani dan PT. MAS di Kabupaten Bantul	82
Tabel 6.6	Sebaran Petani Berdasarkan Aspek Saling Menguntungkan Kelompok Tani dan PT. MAS di Kabupaten Bantul.....	83
Tabel 6.7	Kemitraan dari Aspek Saling Memperkuat Kelompok Tani dan PT. MAS di Kabupaten Bantul	83
Tabel 6.8	Sebaran Petani Berdasarkan Aspek Saling Memperkuat Kelompok Tani dan PT. MAS di Kabupaten Bantul.....	84
Tabel 7.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS (Model 1).....	86
Tabel 7.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Mengenai Faktor-faktor yang Diduga Mempengaruhi Kemitraan Antara Kelompok Tani dengan PT. MAS (Model 5).....	89
Tabel 8.1	Adopsi Budidaya Padi Organik di Kabupaten Bantul	93
Tabel 8.2	Sebaran Petani Berdasarkan Adopsi Budidaya Padi Organik di Kabupaten Bantul	94
Tabel 8.3	Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana Mengenai Pengaruh Kemitraan Terhadap Adopsi Budidaya Padi Organik	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Teori Sikap	12
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir Penelitian	26
Gambar 3.1 Bagan Teori Sikap	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Validitas	128
Lampiran 2 Hipotesis 1	118
Lampiran 3 Hipotesis 2	124