

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
BAB II	11
2.1 Analisis Lingkungan Makro (PESTEL)	11
2.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	13
2.3 Analisis <i>Key Success Factor</i>	15
2.4 Perspektif Berbasis Sumber Daya	16
2.5 <i>VRIO Framework</i>	18
2.6 Pemetaan Sumber Daya & Kapabilitas	20
2.7 Kompetensi Inti	21
2.8 Mobil Elektrifikasi	22
2.9 Kajian Penelitian Terdahulu	25
2.10 Kerangka Penelitian	26
BAB III	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Metode Pengumpulan data	28
3.2.1 Data Primer	28

3.2.2	Data Sekunder.....	30
3.3	Instrumen Penelitian.....	30
3.3.1	Analisis PESTE.....	30
3.3.3	Analisis <i>Key Success Factor</i>	31
3.3.3	Sumber Daya dan Kapabilitas	31
3.3.4	VRIO.....	31
3.3.5	Kompetensi Inti	32
3.3.6	<i>Road Map</i> Kompetensi	32
3.4	Metode Analisis Data	33
3.5	Profil Perusahaan.....	36
BAB IV	38
4.1	Analisis Eksternal.....	38
4.1.1	Analisis PESTE	38
4.1.2	Analisis <i>Porter's 5 Forces</i>	47
4.1.3	Analisis <i>Key Success Factors</i>	54
4.2	Analisis Internal	58
4.2.1	Analisis Teknologi.....	58
4.2.2	Analisis Infrastruktur Perusahaan.....	60
4.2.3	Analisis Penjualan dan Pemasaran	65
4.2.4	Analisis Pelayanan.....	73
4.2.5	Analisis Sumber Daya Manusia.....	75
4.2.6	Kesimpulan Analisis Internal	77
4.3	Analisis Sumber Daya dan Kapabilitas	77
4.3.1	Analisis Keunggulan Kompetitif.....	77
4.3.2	Analisis Kompetensi Inti	89
4.4	Analisis <i>Gap</i> Kompetensi Inti	90
4.5	<i>Road Map</i> Kompetensi Inti Toyota	97
BAB V	108
5.1	Simpulan.....	108
5.2	Implikasi.....	110
5.3	Keterbatasan	111
5.4	Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	xii
LAMPIRAN	xiv