

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1. Profil singkat perusahaan induk	2
1.1.2. Profil singkat unit bisnis	3
1.1.3. Keberadaan unit bisnis dalam korporasi	6
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
1.6. Lingkup Penelitian	9
1.7. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1. Definisi Strategi.....	11
2.2. Konsep Strategi Korporasi	13
2.2.1. Keunggulan kompetitif.....	15
2.2.2. Kontrol	17
2.2.3. Koherensi	17
2.3. Mekanisme Penciptaan Nilai.....	18
2.4. <i>Four Logics of Corporate Strategy</i>	21
2.5. Keunggulan Korporat	22
2.6. Keunggulan Pengasuhan	24
2.7. <i>Ashridge Matrix</i>	25
2.7.1. Karakteristik pengasuhan	25

2.7.2.	Faktor kritikal penentu kesuksesan	26
2.7.3.	Peluang pengasuhan	26
2.8.	Gaya Pengasuhan	28
2.9.	Kajian Penelitian Terdahulu	30
2.10.	Kerangka Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1.	Desain Penelitian	34
3.2.	Pengumpulan Data	37
3.2.1.	Metode pengumpulan data	37
3.2.2.	Protokol pengumpulan data	39
3.2.3.	Penentuan sampel.....	41
3.2.4.	Prinsip pengumpulan data	44
3.3.	Protokol Transkrip.....	46
3.4.	Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Kesesuaian Peluang Pengasuhan dengan Karakteristik Pengasuhan	50
4.2.	Ketidakesuaian Faktor Penentu Kesuksesan dengan Karakteristik Pengasuhan.....	53
4.3.	Matriks Kesesuaian Pengasuhan Korporat.....	55
4.4.	<i>Four Logics of Corporate Strategy</i>	58
4.5.	Mekanisme Penciptaan Nilai	61
4.6.	Gaya Pengasuhan dan Implementasinya	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1.	Kesimpulan.....	67
5.2.	Implikasi Penelitian bagi Perusahaan.....	68
5.3.	Keterbatasan Penelitian	68
5.4.	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN I. PANDUAN WAWANCARA.....		73
I.1	Panduan Wawancara untuk Manajemen Unit Bisnis.....	73
I.2	Panduan Wawancara untuk Manajemen Korporasi.....	74
LAMPIRAN II. TRANSKRIP WAWANCARA.....		75
II.1	Transkrip Wawancara PT Petrokimia Kayaku (PKY)	75
II.2	Transkrip Wawancara PT Petrosida Gresik (PSG)	88

II.3 Transkrip Wawancara PT Petronika (PNK)	98
II.4 Transkrip Wawancara PT Kawasan Industri Gresik (KIG)	111
II.5 Transkrip Wawancara PT Petro Jordan Abadi (PJA).....	121
II.6 Transkrip Wawancara PT Petrokimia Gresik (PKG)	132
LAMPIRAN III. REDUKSI DATA	145
III.1 Reduksi Data Hasil Wawancara Unit Bisnis.....	145
III.2 Reduksi Data Hasil Wawancara Perusahaan Induk	154
LAMPIRAN IV. PENILAIAN <i>FOUR LOGICS OF CORPORATE STRATEGY</i>	161
IV.1 Penilaian Ketergantungan Unit Bisnis dan Induk.....	161
IV.2 Penilaian Ketergantungan antar Unit Bisnis	163