

Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Skripsi.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Lampiran	ix
Daftar Singkatan.....	x
Intisari	xi
<i>Abstract</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Motivasi Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
1.7 Kontribusi Penelitian	20
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan penelitian	20
1.9 Sistematika Penulisan.....	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
2.2 Intensi untuk Melamar Kerja.....	24
2.3 Reputasi perusahaan	26
2.4 Teori Identitas Sosial (<i>Social Identity Theory</i>)	27
2.5 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	29
2.6 Karakteristik Generasi Z	33
2.7 Pengembangan Hipotesis	34
2.8 Model Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Definisi Operasional variabel	37
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Uji Instrumen Penelitian.....	43
3.6 Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Data	47
4.2 Pengujian Data	51
4.3 Pengujian Hipotesis	54
4.4 Pembahasan	56
BAB V SIMPULAN	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Keterbatasan	61
5.3 Implikasi	62
Daftar Pustaka.....	64