

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Lingkup Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Strategi Bersaing.....	10
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	11
2.2.1 Analisis Lingkungan Umum (<i>PESTEL</i>).....	12
2.2.2 Analisis Industri (<i>Porter's five forces</i>).....	14
2.3 Faktor-faktor kunci sukses (<i>Key Success Factors</i>).....	15
2.4 Analisis lingkungan Internal	16
2.4.1 Analisis <i>VRIO</i>	16
2.5 Analisis <i>SWOT & Matrix QSPM</i>	19
2.6 Kerangka Penelitian.....	22
BAB III METODA PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	24
3.3 Instrumen Penelitian	25
3.4 Metoda Analisis Data	26
3.5 Profil Perusahaan	34

3.5.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	35
3.5.2	Visi dan Misi PT. Tempo Scan Pacific, Tbk.....	35
3.5.3	Nilai-Nilai Inti Perusahaan.....	36
3.5.4	Bisnis Model Usaha Perusahaan	36
3.5.5	Produk dan Prinsipal	37
3.5.6	Struktur Perusahaan	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Analisis Lingkungan Eksternal.....	44
4.1.1	Analisis <i>PESTEL</i>	44
4.1.2	Analisis <i>Porter's five forces</i>	63
4.2	Faktor sukses kunci (<i>KSF-Key Success Factors</i>).....	83
4.3	Analisis Lingkungan Internal	88
4.3.1	Analisis VRIO.....	89
4.4	Analisis SWOT.....	90
4.4.1	Identifikasi SWOT	90
4.4.2	<i>Matrix EFE</i>	92
4.4.3	<i>Matrix IFE</i>	93
4.4.4	<i>Matrix SWOT</i>	94
4.4.5	<i>Matrix IE</i>	96
4.5	<i>Matrix QSPM</i>	96
BAB V SIMPULAN		99
5.1	Simpulan.....	99
5.2	Implikasi	101
5.3	Keterbatasan	102
5.4	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA		105
DAFTAR LAMPIRAN.....		107