

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	16
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.6 Lingkup Penelitian.....	18
1.7 Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI.....	21
2.1 Manajemen Strategik	21
2.2 Sub Rekening Efek (SRE)	24
2.3 Analisis Lingkungan Eksternal.....	27
2.3.1 Analisis PESTEL.....	28
2.3.2 Analisis Porter's <i>Five Forces</i>	29
2.4 Analisis Lingkungan Internal.....	31
2.4.1 Analisis Rantai Nilai	32
2.4.2 Kerangka VRIO.....	34
2.5 Analisis SWOT	36
2.6 Matriks <i>Internal and External Factor Evaluation</i> (IFE-EFE).....	39
2.7 Matriks <i>Internal-External</i> (IE).....	43
2.8 Matriks SWOT	45
2.9 Kajian Peneliti Terdahulu.....	46
2.10 Kerangka Penelitian.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian.....	50
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.3 Instrumen Penelitian	53

3.4	Metode Analisis Data	55
3.5	Profil PT KSEI.....	57
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		60
4.1	Gambaran Umum.....	60
4.2	Profil Narasumber.....	61
4.3	Analisis Eksternal.....	62
4.3.1	Analisis PESTEL.....	62
4.3.2	Analisis Porter's <i>Five Forces</i>	70
4.4	Matriks <i>External Factor Evaluation</i> (EFE)	80
4.5	Faktor Internal	82
4.5.1	Kekuatan dan Kelemahan Kegiatan Utama	83
4.5.2	Kekuatan dan Kelemahan Kegiatan Pendukung.....	86
4.5.3	Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE).....	92
4.5.4	Matriks <i>Internal-Eksternal</i> (IE).....	93
4.6	Matriks SWOT	95
4.7	Pemilihan Strategi.....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Implikasi	104
5.3	Keterbatasan	106
5.4	Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Statistik Data Pasar Modal Indonesia	10
Tabel 2.1 Data Pertumbuhan SID, SRE dan RDN.....	26
Tabel 2.2 Perbedaan Komponen Kebutuhan Investor Pasar Modal	27
Tabel 2.3 Kerangka VRIO	35
Tabel 2.4 Hubungan VRIO dengan Faktor Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan....	35
Tabel 2.5 Matriks <i>Internal Factor Evaluation</i>	41
Tabel 2.6 Matriks EFE	42
Tabel 2.7 Matriks SWOT	46
Tabel 3.1 Struktur Organisasi KSEI.....	58
Tabel 3.2 Kinerja KSEI 2018-2022	59
Tabel 4.1 Profil Narasumber	61
Tabel 4.3 Variabel Peluang	79
Tabel 4.4 Variabel Ancaman.....	79
Tabel 4.5 Matriks EFE	80
Tabel 4.6 Kerangka VRIO	89
Tabel 4.7 Kekuatan dan Kelemahan KSEI	90
Tabel 4.8 Kekuatan KSEI	91
Tabel 4.9 Kelemahan KSEI.....	91
Tabel 4.10 Matriks IFE	92
Tabel 4.11 Matriks SWOT	92
Tabel 4.12 Matriks SWOT KSEI.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Pembuatan Single Investor Identification (SID).....	7
Gambar 1.2 Alur Pembukaan Sub Rekening Efek (SRE)	7
Gambar 1.3 Nomenklatur SID dan SRE	8
Gambar 1.4 Alur pembuatan RDN oleh Perusahaan Efek pada Bank RDN	8
Gambar 2.1 Proses Manajemen Strategik	21
Gambar 2.2 Porter's <i>Five Forces Framework</i>	30
Gambar 2.3 Rantai Nilai dalam Perusahaan	32
Gambar 2.4 Matriks IE.....	44
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	49
Gambar 4.2.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2019-2023	65
Gambar 4.2.2 Pertumbuhan Bank dan Dana RDN di KSEI Sumber: KSEI.....	72
Gambar 4.2.3 Pertumbuhan investor Indonesia Sumber: KSEI.....	76
Gambar 4.2.4 Pertumbuhan Jenis Efek Terdaftar di KSEI	78
Gambar 4.4.1 Analisis Rantai Nilai	82
Gambar 4.11.1 Matriks IE.....	94

DAFTAR LAMPIRAN

I. Hasil Wawancara dengan Narasumber	113
---	------------