

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGANTAR	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Minuman Kopi <i>Ready to Drink</i>	10
2.2 Persepsi Konsumen	11
2.3 Proses Pengambilan Keputusan	12
2.4 Atribut Produk	15
2.5 Analisis Konjoin	15
2.5.1 Konsep Dasar pada Analisis Konjoin	19
2.5.2 Tahapan Analisis Konjoin	20
2.6 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	26

3.2 Data-data dan diperlukan	26
3.3 Metode Pengumpulan Data	26
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.5 Tahapan Penelitian	29
3.5.1 Observasi	29
3.5.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	30
3.5.3 Penetapan Tujuan Penelitian.....	30
3.5.4 Studi Pustaka.....	30
3.5.5 Survei dan Wawancara Pendahuluan	30
3.5.6 Penyusunan dan Penyebaran Kuesioner Penelitian Tahap 1	31
3.5.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.5.8 Penyusunan Stimulus dan Penyebaran Kuesioner Penelitian Tahap 2..	33
3.5.9 Pengolahan data Kuesioner Penelitian Tahap 2.....	34
3.5.10 Analisis Konjoin.....	34
3.5.11 Hasil dan Pembahasan	34
3.5.12 Kesimpulan dan Saran	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Hasil Penelitian	36
4.1.1 Hasil Wawancara dan Kuesioner Pendahuluan	36
4.1.2 Hasil Penyebaran Kuesioner Penelitian Tahap 1	38
4.1.3 Penyusunan Stimulus.....	54
4.1.4 Hasil Kuesioner Penelitian Tahap 2	57
4.1.5 Analisis Konjoin.....	64
4.2 Pembahasan	68
4.3 Ringkasan Hasil Penelitian	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76