

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.6 Lingkup Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Manajemen Strategi	13
2.1.2 Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>).....	15
2.1.3 <i>Resource Based View Analysis</i>	18
2.1.4 Keunggulan Kompetitif	23
2.2 Kerangka Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian.....	31
3.2 Metode Pengumpulan Data	32
3.2.1 Wawancara.....	32
3.2.2 Observasi.....	34
3.2.3 Studi Pustaka.....	35

3.3	Metode Analisis Data	35
3.4	Metode Validitas Data	38
3.5	Profil Kasus	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Analisis Rantai Nilai	42
4.1.1	Aktivitas Utama	43
4.1.2	Aktivitas Pendukung	57
4.2	Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas	70
4.3	Analisis Pendekatan Berbasis Sumber Daya	73
4.4	Identifikasi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Implikasi Penelitian	87
5.3	Keterbatasan Penelitian	88
5.4	Saran	88
DAFTAR PUSTAKA		91
LAMPIRAN		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka kerja VRIO	27
Tabel 3.1 Narasumber Penelitian Berdasarkan Kebutuhan Data	34
Tabel 4.1 Aktivitas Utama pada Entitas Anak	57
Tabel 4.2 Aktivitas Pendukung pada Entitas Anak	69
Tabel 4.3 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dalam Aktivitas Utama	70
Tabel 4.4 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas dalam Aktivitas Pendukung	72
Tabel 4.5 Analisis VRIO terhadap Sumber Daya Entitas Anak	74
Tabel 4.6 Analisis VRIO terhadap Kapabilitas Entitas Anak	75
Tabel 4.7 Identifikasi Keunggulan Kompetitif Entitas Anak	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Panjang Jalan Tol Beroperasi di Indonesia	3
Gambar 1.2 Pangsa Pasar Jalan Tol Beroperasi di Indonesia Tahun 2022.....	4
Gambar 1.3 Pangsa Pasar Jalan Tol Dioperasikan Entitas Anak	9
Gambar 2.1 <i>The Generic Value Chain</i> oleh <i>McKinsey & Company</i>	16
Gambar 2.2 <i>The Generic Value Chain</i> oleh Porter (1985)	17
Gambar 2.3 Kerangka Konsep Penelitian	29
Gambar 3.1 Komponen Analisis Data dengan Model Interaktif	36
Gambar 3.2 Pendapatan Entitas Anak Berdasarkan Lini Bisnis.....	41
Gambar 4.1 Produk Layanan Entitas Anak dalam <i>Website</i>	51
Gambar 4.2 Produk Layanan Entitas Anak dalam <i>Social Media</i>	51
Gambar 4.3 <i>Command Centre</i> Jalan Tol yang dikelola Entitas Anak	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Panduan Wawancara	93
Lampiran 2: Transkrip Hasil Wawancara	95
Lampiran 3: Hasil Penilaian Identifikasi Keunggulan Kompetitif Berkelanjutan dengan Kerangka Kerja VRIO	107