

ABSTRAK

Formulasi Model Bisnis Stasiun Air Minum Komersial: Cara Baru Distribusi Produk Air Minum

Jimmy Indrawan
21/485928/PEK/27718

Kebiasaan konsumsi air kemasan menjadi bagian dari budaya konsumsi masyarakat untuk memenuhi kebutuhan minum sejak lama. Namun pola konsumsi air kemasan dalam jumlah masif menciptakan sampah plastik dalam jumlah banyak. Khususnya ketika beraktivitas di ruang publik dimana konsumen mengandalkan produk air kemasan botol dan gelas untuk memenuhi kebutuhan air minum. Sampah plastik membutuhkan waktu yang sangat lama untuk terurai secara alami, dan menyebabkan ancaman pencemaran lingkungan, termasuk keberlangsungan sumber air bersih. Untuk itu dibutuhkan inovasi model bisnis distribusi produk air minum tanpa menghasilkan sampah plastik, melalui Stasiun Air Minum Komersial.

Tujuan dari penelitian dilakukan adalah mengidentifikasi peluang yang ada di pasar akan kebutuhan air minum dan pola konsumsi konsumen di kota Jakarta, saat beraktivitas di ruang publik dan perjalanan menggunakan transportasi publik. Informasi digunakan untuk merancang model bisnis stasiun air minum yang menciptakan dan menyampaikan proposisi nilai yang unik dan sesuai dengan kebutuhan pasar sehingga mampu menggerakkan masyarakat untuk merubah kebiasaan dalam konsumsi air. Dengan stasiun air minum, produk air minum dapat didistribusikan kepada konsumen tanpa harus menghasilkan sampah plastik.

Kata kunci: Inovasi model bisnis, Sampah plastik, Air kemasan, keberlangsungan

ABSTRACT

Business Model Formulation for Commercial Drinking Water Stations: A New Way of Distribution of Drinking Water Products

Jimmy Indrawan
21/485928/PEK/27718

The habit of consuming bottled water has long been part of the culture of people's consumption to meet their drinking needs. However, the consumption pattern of massive amounts of bottled water creates large amounts of plastic waste. Especially when doing activities in public spaces where consumers rely on bottled and glass water products to meet their drinking water needs. Plastic waste takes a very long time to decompose naturally, and causes environmental pollution, including the sustainability of clean water sources. For this reason, an innovative business model for the distribution of drinking water products is needed without producing plastic waste, through Commercial Drinking Water Stations. The purpose of this research is to identify opportunities in the market for drinking water needs and consumption patterns of consumers in the city of Jakarta, when they are active in public spaces and when traveling by public transportation. The information is used to design a drinking water station business model that creates and delivers a unique value proposition that meets market needs so that it can move people to change their water consumption habits. With drinking water stations, drinking water products can be distributed to consumers without having to produce plastic waste.

Keyword: Business model innovation, Plastic waste, Bottled water, sustainability