

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Pertanyaan Penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penempatan Produk.....	7
2.2 Merek	9
2.2.1 Brand Recall (Ingatan Merek).....	11
2.2.2 Brand Recognition (Pengenalan Merek).....	13

2.2.3 Sikap Merek	15
2.2.3.1 Dislikeable / Likeable	19
2.2.3.2 Uninteresting / Interesting.....	22
2.2.3.3 Negative / Positive	24
2.2.3.4 Boring / Innovative	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Jenis Data Penelitian	29
3.4 Pemilihan Responden Penelitian.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Instrumen Penelitian.....	30
3.7 Metode Analisis Data	31
3.8 Kualitas Keabsahan Penelitian	31
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	33
4.1 Brand Recall.....	34
4.2 Brand Recognition	38
4.3 Sikap Merek	40
4.3.1 Dislikeable/ Likeable	40
4.3.2 Uninteresting/ Interesting.....	43
4.3.3 Negative/ Positive	46
4.3.4 Boring/ Inovative	52
4.4 Pandangan Kerja Sama	57

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 KESIMPULAN	60
5.2 IMPLIKASI TEORITIS	63
5.3 IMPLIKASI MANAJERIAL	63
5.4 KETERBATASAN PENELITIAN	65
5.5 SARAN PENELITIAN SELANJUTNYA	66
DAFTAR PUSTAKA	xiv
LAMPIRAN	xvi