

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	15
1.7 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	18
2.1 <i>Social Commerce</i> (Perdagangan Sosial).....	18
2.2 Teori Model Stimulus-Organism-Response (S-O-R)	19
2.3 Profil Variabel	21
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.5 Model Penelitian.....	30
2.6 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	34
3.3 Objek Penelitian	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.6 Pengujian Instrumen Pengukuran, Hipotesis, dan Model.....	46
3.6.1 Uji Reliabilitas.....	47
3.6.2 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	47
3.6.3 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	48
3.6.4 Uji Multikolinearitas	49
3.6.5 Signifikansi dan Relevansi <i>Path Coefficients</i>	50
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi.....	50
3.6.7 Uji Relevansi Prediktif	51
3.6.8 Model Fit	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Responden.....	53
4.2 Hasil Pengujian Instrumen Pengukuran	55

4.2.1 Uji Reliabilitas Konsistensi Internal (<i>Internal Consistency Reliability</i>)	55
4.2.2 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	56
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	58
4.2.4 Statistik Deskriptif.....	60
4.3 Hasil Pengujian Model Struktural	61
4.3.1 Uji Multikolinearitas	61
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.3.3 Uji Relevansi Prediktif (Q^2)	64
4.3.4 Model Fit	64
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
4.5 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	67
4.5.1 Hipotesis Pertama.....	67
4.5.2 Hipotesis Kedua.....	68
4.5.3 Hipotesis Ketiga	70
4.5.4 Hipotesis Keempat.....	72
4.5.5 Hipotesis Kelima	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	76
5.2 Implikasi Manajerial.....	78
5.3 Keterbatasan Penelitian	80
5.4 Arahan Penelitian Mendatang	81
DAFTAR PUSTAKA	83