

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
INTISARI	1
<i>ABSTRACT</i>	2
BAB I.....	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Keaslian Penelitian	8
1.4 Faedah yang Dapat Diharapkan.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
BAB II.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Kebutuhan Rumah Tinggal di Indonesia.....	15
2.2.2 Rumah Tinggal di Indonesia	17
2.2.3 Faktor Pendorong Pembelian Rumah Tinggal Generasi Milenial	18
2.2.4 Kendala Pembelian Rumah Tinggal Generasi Milenial	20
2.3 Landasan Teori	21
2.3.1 Perilaku Konsumen	21
2.3.2 Keputusan Pembelian.....	21
2.4 Hipotesis Penelitian	23
BAB III	27
3.1 Definisi Operasional Variabel yang Diamati.....	27
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.2.1 Jenis Data	29

3.2.2	Kuesioner	30
3.2.3	Studi Dokumen	32
3.2.4	Sampel.....	32
3.3	Teknik Analisis Data	34
3.3.1	Pengujian Instrumen	34
3.4	Uji Multikolinearitas	35
3.5	Analisis Inferensial.....	36
3.6	Regresi Logistik.....	36
3.7	Analisis Deskriptif.....	41
BAB IV	42
4.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian	42
4.1.1	Letak Geografis dan Astronomis Daerah.....	42
4.1.2	Demografi Penduduk	42
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.2.1	Validitas	44
4.2.2	Reliabilitas	45
4.3	Deskripsi Pilihan Rumah Generasi Milenial	46
4.4	Demografi Generasi Milenial dengan Keputusan Pembelian.....	53
4.5	Analisis Inferensial.....	56
4.5.1	Uji Multikolinieritas.....	56
4.5.2	Regresi Logistik	56
4.5.3	Uji Hipotesis	60
4.6	Analisis Deskriptif.....	63
4.6.1	Kendala Generasi Milenial dalam Kepemilikan Rumah Tinggal	63
4.7	Pembahasan	64
BAB V	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Keterbatasan dalam Penelitian.....	69
5.3	Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	71