

## INTISARI

Generasi milenial di Kota Surabaya menghadapi tantangan berupa kesulitan untuk membeli rumah idaman karena pendapatan yang tidak sebanding dengan harga rumah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi generasi milenial dalam membeli rumah di Kota Surabaya, dan mengidentifikasi kendala-kendala yang dihadapi generasi milenial untuk membeli rumah di Kota Surabaya. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner tertutup dan studi dokumen. Metode analisis penelitian yang digunakan adalah analisis inferensial dengan regresi logistik dan analisis deskriptif dengan modus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor harga rumah berpengaruh negatif signifikan, faktor lokasi berpengaruh positif signifikan, faktor pengembang berpengaruh positif signifikan, dan faktor luas bangunan berpengaruh negatif signifikan, sedangkan faktor keluarga berpengaruh positif tidak signifikan. Kendala yang dihadapi oleh generasi milenial dalam pembelian rumah generasi milenial dari sisi harga rumah, KPR, dan pendapatan. Dapat disimpulkan bahwa generasi milenial di Kota Surabaya memilih harga rumah yang terjangkau, lokasi rumah yang menjauh dari CBD, pengembang yang memiliki reputasi baik, dan luas bangunan yang sekitar 90 m<sup>2</sup>.

*Kata kunci: generasi milenial, rumah tinggal, Kota Surabaya*

## **ABSTRACT**

*Millennials in Surabaya face challenges in buying their dream home due to income that is not commensurate with the price of the house. This study aims to determine the factors that influence millennials in buying a house in Surabaya, and to identify the challenges faced by millennials in buying a house in Surabaya. The data collection method was done by using a closed questionnaire and document study. The research analysis method used was inferential analysis with logistic regression and descriptive analysis with mode. The results of the study showed that the house price factor has a significant negative effect, the location factor has a significant positive effect, the developer factor has a significant positive effect, and the building size factor has a significant negative effect, while the family factor has a positive but insignificant effect. The challenges faced by millennials in buying a house are from the aspects of house price, KPR, and income. It can be concluded that millennials in Surabaya choose affordable house prices, house locations away from the CBD, developers with good reputations, and building size around 90 m<sup>2</sup>.*

*Keywords: millennials, house, Surabaya*