

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kerangka Penelitian	10
BAB 2 GAMBARAN UMUM	11
2.1 Kondisi Umum	11
2.1.1 Lokasi	11
2.1.2 Daya Tarik	12
2.1.3 Jumlah Pengunjung	13
2.1.4 Sarana dan Prasarana	14
2.2 Tinjauan Pustaka	15
2.2.1 Valuasi Ekonomi	15
2.2.2 Barang Publik	16
2.2.3 Nilai Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	16
2.2.4 Komponen Nilai Ekonomi	17
2.2.5 Teknik Valuasi Ekonomi	19
2.2.6 <i>Travel Cost Method</i>	20
2.2.7 Surplus Konsumen	22
2.2.8 Faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan Individu.	23
2.2.9 Faktor – faktor yang mempengaruhi kegiatan wisata	24
2.3 Keaslian Penelitian	28

2.4	Hipotesis	31
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Jenis dan Sumber Data	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Sampel	33
3.5	Definisi Operasional	36
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	39
3.6.2	Uji Statistik t	41
3.6.3	Uji Statistik F	41
3.6.4	Koefisien Determinasi	41
3.6.5	Estimasi Nilai Ekonomi	42
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Analisis	43
4.1.1	Karakteristik Wisatawan Pantai Glagah	43
4.1.2	Deskripsi Data	54
4.1.3	Hasil Analisis Regresi	56
4.1.4	Hasil Uji t-Statistik	59
4.1.5	Hasil Uji F	62
4.1.6	Hasil Koefisien Determinasi	63
4.2	Interpretasi dan Pembahasan	63
4.2.1	Interpretasi	63
4.2.2	Estimasi Nilai Ekonomi	67
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1	Kesimpulan	70
5.2	Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA	73
	LAMPIRAN	75