

DAFTAR PUSTAKA

- ABC, P. (2016 - 2021). *Laporan Keuangan*. Penerbit ABC, Bogor.
- Adi, B. W. (2013). Menjawab Tantangan Industri Kreatif di Bidang Penerbitan dan Percetakan dalam Rangka Meningkatkan Budaya Baca Masyarakat. *Konferensi Nasional "Inovasi dan Technopreneurship"*. Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ahuja, H. (1976). *Construction Performance Control by Network*. John Willey & Sons, New York.
- Amirullah. (2015). *Manajemen Strategi (Teori-Konsep-Kinerja)*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Andina, E. (2012). Buku Digital dan Pengaturannya. *Aspirasi Vol. 2 No. 1*, 429.
- Asmarawitjitra. (1991). *Manajemen Usaha Ready Mix Concrete*. Universitas Kristen Petra, Surabaya.
- Ati, C. (2003). *Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen*. Grasindo, Jakarta.
- Azis, M. R. (2021, July 3). Tantangan Industri Penerbitan Buku di Indonesia Sebagai Bagian Dari Industri Kreatif Dalam Mengarungi Era Digitalisasi dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 6, 236 - 256.
- Blumer, H. (1969). *Symbolic Interactionism*. Prentice Hall, London.
- BPS. (2020). *Perusahaan Berhenti Beroperasi Terdampak Pandemi*. Katadata: Tersedia di <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/12/21/survei-bps-678-perusahaan-berhenti-beroperasi-terdampak-pandemi>. diakses pada 5 Desember 2022.
- BPS. (2021). *Sebaran Penduduk Menurut Wilayah di Indonesia 2020*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>, diakses pada 17 Juni 2023
- BPS. (2021). *Statistik Karakteristik Usaha 2021*. Tersedia di <https://www.bps.go.id/publication/2021/12/17/4e90dd21d3b177e497a92c7/statistik-karakteristik-usaha-2021.html>, diakses pada 15 Desember 2022
- Brealey, Myers, & Marcus. (2017). *Fundamentals of Corporate Finance* (9 ed.). McGraw-Hill, New York.
- Chandler, Jr., A. D. (1962). *Strategy and Structure : Chapters in the History of the American Industrial Enterprise*. MIT Press, Boston.
- CNN. (2023). *Tutup Toko, Books & Beyond Diskon Buku Sampai 80 Persen*. Tersedia di <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20230504172745-92-945358/tutup-toko-books-beyond-diskon-buku-sampai-80-persen>, diakses pada 20 Mei 2023
- Collis, David, J., & Montgomery, C. A. (2005). *Corporate Strategy : A Resource-Based Approach*. McGraw Hill, New York.
- Cooper, D., & Schindler, P. (2014). *Bussiners Research Method*. McGrawHill, New York.
- Cushway, & Lodge. (1999). *Perilaku dan Desain Organisasi*. (T. Wardoyo, Trans.) Gramedia, Jakarta.
- David, F. F. (2009). *Strategic Management Concept and Cases*. Pearson, New Jersey.

- Davis, G. B., & Olson, M. H. (1985). *Management Information Systems: Conceptual Foundations, Structure, and Development*. McGraw-Hill, New York.
- Dirlanudin. (1999). Analisis Aspek-Aspek Rantai Nilai, Pesaing dan Produk Pengganti Terhadap Keunggulan Bersaing Pemasaran Tin Plate Dalam Negeri (Analisis Pada PT. Latinusa Jakarta-Cilegon). Universitas Indonesia, Jakarta.
- Dobbs, M. E. (2014). Guidelines for Applying Porter's Five Forces Framework : A Set of Industry Analysis Templates. *Competitiveness Review*, 24, 32-45. doi:10.1108/CR-06-2013-0059
- Drucker, P. F. (1994). *Innovation and Entrepreneurship*. Erlangga, Jakarta.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *Penemuan Grounded Theory: Strategi Penelitian Kualitatif*. Aldine, New York.
- Hadi, S. (2000). *Metodologi Research*. Rineka Cipta, Jakarta.
- Hair, J., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials Of Business Research Methods*. Routledge, New York.
- Hansen, G. S., & Wernerfelt, B. (1989). Determinants of Firm Performance : The Relative Importance Of Economic and Organizational Factors. *Strategic Management Journal*, 402-404. doi: <https://doi.org/10.1002/smj.4250100502>
- Harberg, & Rieple. (2003). Diversification's Effect on Firm. *Journal of Financial Economics*, 39-65.
- Hariadi, B. (2003). *Strategi Manajemen*. Bayumedia, Jakarta.
- Hariadi, B. (2021). Diversifikasi Produk Okuwasawa Melalui Pemanfaatan Limbah Produksi. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 3, 357.
- Harrison, G. (1993). "Reliance in Accounting Performance Measures in Superior Evaluative Style-The Influence of National Culture and Personality". *Accounting, Organization and Society*, 1-15.
- Hellriegel, D., Slocum, J. W., & Woodman, R. W. (1992). *Organizational Behavior*. West Publishing, New York.
- Hennink, M., Bailey, A., & Hutter, I. (2020). *Qualitative Research Methods*. Sage Publication, New York.
- Hicks, H. G., & Gullet, C. (1977). *Organizations: Theory and Behaviour (Management)*. McGraw Hill, New York.
- Istiarni, A. (2016). Khazanah Penerbitan Buku Islam di Indonesia. hal. 23.
- J Supranto. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Rineka Cipta, Jakarta.
- J, S. (1996). *Pengambilan Keputusan Strategik : Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Nonprofit*. Grasindo, Jakarta.
- Komariah, N., Rizal, E, & Khaldijah, U. (2003). Studi tentang Aspek Politik dan Ekonomi pada Industri Perbukuan di Jawa Barat. *Sosiohumaniora*, 44.
- KONTAN, H. (2020, September 08). *Masa Depan Industri Penerbitan*. Kontan: Tersedia di <https://analisis.kontan.co.id/news/masa-depan-industri-penerbitan>, diakses pada 7 Maret 2023
- Kottler, P. (1995). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. (A. A. Hermawan, Trans.) Salemba Empat, Jakarta.

- Kurnia, E. (2021, Februari 5). *Minat Membeli Buku Fisik Terhambat Pandemi Covid-19 dan Penurunan Daya Beli*. Kompas: Tersedia di <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2021/02/05/masih-diminati-pembelian-buku-fisik-terhalang-pandemi>, diakses pada 5 Januari 2023
- Kusumawati. (2008). Derifikasi, Kepemilikan Manajerial, dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, Vol.6, No 1, 12-23.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2016). *Electronic Commerce 2016: Business. Technology. Society* (12 ed.). Pearson Education Inc, Boston.
- Malhotra, N., Nunan, D., & Birks, D. (2017). *Marketing Research An Applied Approach* (5 ed.). Pearson, New York.
- Miles, M., & Huberman, A. (2014). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. UI Press, Jakarta.
- Miletsky, J., & Smith, G. (2009). *Perspectives on Branding*. Course Technology, London.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi ed.). PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nugraha, G.I.K Santosa, S.J, Rasyid, & A, Firdaus, M.R. (2020). Menakar Eksistensi Industri Penerbitan dan Percetakan (Publisher) di Masa Pandemi Covid-19. hal. 3.
- Nurbaiti, D. (2019). Perkembangan Ebook dalam Industri Penerbitan Buku Fisik serta Pertumbuhan Minat Menulis Buku. *Ikraith Ekonomika Vol 2 No 2*.
- Nurbaiti, D., & Mariah, M. (2020). Pengaruh Sikap pada Ebook dan Sikap pada Buku Fisik terhadap Minat Baca Masyarakat di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, 4(1), 74-80.
- O'Brien, J. J. (1991). *Contractor's Management Handbook*. McGraw Hill, New York.
- Porter, M. (1980). *Competitive Strategy*. The Free Press, New York.
- Porter, M. E. (1987). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. *Harvard Bussiness Review*. Tersedia di <https://hbr.org/1987/05/from-competitive-advantage-to-corporate-strategy>, diakses pada 17 April 2023
- Puspita, Galuh Ayu, & Irwansyah. (2018). Pergeseran Budaya Baca dan Perkembangan Industri Penerbitan Buku di Indonesia: Studi Kasus Pembaca E-Book Melalui Aplikasi iPusnas. *Bibliotika: Jurnal Kajian Perpustakaan dan Informasi*, Volume 2 Nomor 1, 15. doi:<http://dx.doi.org/10.17977/um008v2i12018p013>
- Putri, C. A. (2020, 6 26). *Lebih Gawat Mana, Krisis 1998, 2008 atau 2020?* CNBC: Tersedia di <https://www.cnbcindonesia.com/news/20200626123220-4-168263/lebih-gawat-mana-krisis-1998-2008-atau-2020>, diakses pada 21 Desember 2022
- Rachmi, E. (2023, May 27). *Belajar dari Tutupnya Toko Buku Gunung Agung* Kompas : Tersedia di <https://www.kompas.com/tren/read/2023/05/27/090000165/belajar-dari-tutupnya-toko-buku-gunung-agung-?page=all>, diakses pada 29 Mei 2023
- Rayport, J., & Jaworski, B. (2003). *Introduction to e-commerce* (2 ed.). McGraw-Hill, New York.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17

No 33, 82-83.

- Riyanto, B. (2010). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*, ed. 4,. BPFE, Yogyakarta.
- Robbins, Stephen P, Coulter, & Mary. (2012). *Manajemen*. Erlangga, Jakarta.
- Schindler, P. (2019). *Business Research Methods* (13 ed.). McGraw-Hill, New York.
- Schmidt, W., & Conaway, R. (1998). *Results-Oriented Interviewing: Principles, Practices, and Procedures*. Allyn & Bacon, Boston.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Erlangga, Jakarta.
- Soman, Dilip, Marandi, & Saras, S. (2010). *Managing Customer Value One Stage at a Time*. World Scientific Publishing, Singapore.
- Strauss, A., & Corbin, J. (1998). *Basics of Qualitative Research*. Sage Publication, London.
- Sugiarti. (2017). Kendala Proses Digitalisasi Koleksi guna Menunjang Proses Literasi di UPT Perpustakaan Universitas Bengkulu. *Jurnal Kepustakawanan dan Masyarakat Membaca*, 15-25.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet, Bandung.
- Suhendra, M.F, Helmiawan, M., & Indraswari, N. (2020). Tantangan Pelaku Penerbitan di Era Industri 4.0: Sebuah Tinjauan. *Mediasi. Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, 1.
- Sutiawan, I. (2020, Agustus 07). *Penerbit Sambut Program Beli Buku Lokal Kemenparekraf*. Gatra: Tersedia di <https://www.gatra.com/news-486824-ekonomi-penerbit-sambut-program-beli-buku-lokal-kemenparekraf.html>, diakses pada 7 Maret 2023
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi* (Pertama ed.). Kanisius, Yogyakarta.
- Tempo. (2021, 01 18). *Sumbang PDB Rp 1.100 T, Sandiaga Yakin Ekonomi Kreatif Lokal Mampu Mendunia*. *Bisnis.com* : Tersedia di <https://bisnis.tempo.co/read/1424285/sumbang-pdb-rp-1-100-t-sandiaga-yakin-ekonomi-kreatif-lokal-mampu-mendunia>, diakses pada 13 Maret 2023
- Thompson, & Strickland. (2003). *Strategic Management Concepts and Cases*. McGraw-Hill, Boston.
- Thompson, Peteraf, Gamble, & Strickland. (2022). *Crafting & Executing Strategy The Quest for Competitive Advantage* (Vol. 23). Mc Graw Hill, New York.
- Turban, Volonino, & Wood. (2010). *Information Technology for Management* (7 ed.). John Wiley & Sons, New York.
- Utami, C. W. (2011). Peningkatan Nilai Perusahaan Melalui Perbaikan Produktivitas dan Kualitas. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan*, 4 No.1, 56-64.
- Vavra, & Terry, G. (1995). *Aftermarketing: How to Keep Customers for Life Through Relationship Marketing*. IRWIN Professional Publishing, Chicago.
- Wahyu Prakoso, S. S. (2022, June 06). *Alasan Toko Buku Togamas Solo Tutup*. *Solopos*: Tersedia di <https://www.solopos.com/ternyata-ini-alasan-toko->

- buku-togamas-solo-tutup-akhir-juni-2022-1332666, diakses pada 29 Mei 2023
- Wibowo, A. (2021). *Corporate Strategy Konsep & Praktik*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Wignyo, Hartono, & Mulianto, L. (2007). *Analisa Teori Value Chain Terhadap Kompetensi Pada Perusahaan Kontraktor Kelas A di Surabaya*.
- Wikipedia. (2017). *Daftar Negara Menurut Jumlah Pengguna Internet*. Wikipedia: Tersedia di https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_negara_menurut_jumlah_pengguna_Internet, diakses pada 21 Desember 2022
- Wulandari, D. (2021, January 09). *Marketing Communication*. MIX: Tersedia di <https://mix.co.id/marcomm/news-trend/industri-buku-di-pasar-global-bertumbuh-bagaimana-dengan-indonesia/>, diakses 9 Januari 2023